

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理（640101）

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生、同等学历者

三、基本修业年限

3年为主，最长修业年限为5年

四、职业面向与发展路径

表1 就业岗位及职业方向一览表

就业岗位		职业方向	必备职业资格证书
初始就业岗位	地接导游	旅行社导游	国家导游员资格证
	景区讲解员	景区（点）、乡村旅游点及博物馆展览馆等讲解员	普通话等级证书
	会展接待员	会展接待、服务	
发展就业岗位	计调与外联	旅行社计调与外联	
	旅游产品策划与营销岗人员	旅游产品（含乡村旅游）策划与营销岗人员	策划师 营销师 研学旅行策划与管理师
	会展策划人员	会展策划师	
职业提升岗位	旅游企业管理者	旅游企业（含乡村旅游点）管理者	国家岗位培训合格证书
	旅游项目管理者	旅游项目（含乡村旅游）管理者	国家岗位培训合格证书
	会展项目管理者	会展项目管理者	国家岗位培训合格证书

相关就业岗位	文秘、培训、旅游咨询、接待服务等	景区（点）、乡村旅游点、等旅游企事业单位、中小学校、政府机关等	相关岗位培训合格证、秘书资格证、培训师资格证
--------	------------------	---------------------------------	------------------------

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

在建设海南自贸港、国际旅游消费中心等国家战略背景下，旅游管理专业立足海南、面向全国，以旅游行业的需求为导向，按照产教融合、校企合作的联合培养方式，以职业能力培养为核心，以强化岗位操作技能训练为重点，将基础理论与职业技能、创新创业训练有机整合，构建工学结合、理实一体、顶岗实习的应用型人才培养模式，形成具有校企深度融合特色的职业教育体系，培养德、智、体全面发展，具备旅游管理专业知识和技能，具有人文与科学素质、创新精神和实践能力，能在各级旅游行政管理部门、旅游企业、事业单位从事旅游管理和研究的高素质应用型旅游管理人才。

适应旅游行业发展需要，本专业培养主要面向旅行社、旅游景区、**乡村旅游点**、文博场馆、公共文化场馆、研学旅行营地（基地）及其他旅游企事业单位，在生产、管理、服务第一线能从事向导、讲解、咨询、设计、销售及研学旅行服务、管理、运营等工作，具有基本的旅游服务与管理专业技术理论知识和实践能力，具有良好职业道德和职业生涯发展基础，在德、智、体、美等方面全面发展的高素质技能型专门人才。

（二）人才培养规格

表 2 人才培养规格体系表

类型		基本要求
素质要求	政治素质	热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人正直诚实，具有良好的职业道德和公共道德。
	文化素质	具有良好的文化基础和修养；善于自学，同时关注本行业科学技术的新发展，不断更新知识；具有社会交往、处理公共关系的基本能力。
	职业素质	具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质，有立

		业创业的意识，有严谨务实的工作作风。具备良好的职业道德；具有娴熟的职业技能；具备丰富的文化素养；具有良好的身心素质。
能力要求	知识要求	(1) 掌握中外历史、地理、政治、人文知识；(2) 掌握旅行社经营与管理等相关知识；(3) 掌握景区经营与管理等相关知识；(4) 掌握导游景点讲解相关知识；(5) 掌握旅游产品开发、设计、销售等相关知识；(6) 掌握旅游项目运营、设计、咨询、营销方案实施等相关知识；(7) 掌握为中小學生提供基础性实践教育服务活动的的相关知识。 上述(3)(4)(5)点均为《乡村旅游开发与管 理》课程要求掌握的知识能力。
	技能要求	具有较强的文字和口头表达能力；具有外语阅读翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力；具有较强的分析解决实际问题的能力和较强的实践动手能力。全面掌握旅游行业企业主要工作岗位（导游岗、景区内导岗、计调与外联岗、旅游产品策划与营销岗、旅游项目管理岗、旅游企业管理岗等）的服务技能。

六、工作任务与职业能力分析

表 3 职业行动领域工作任务分析表

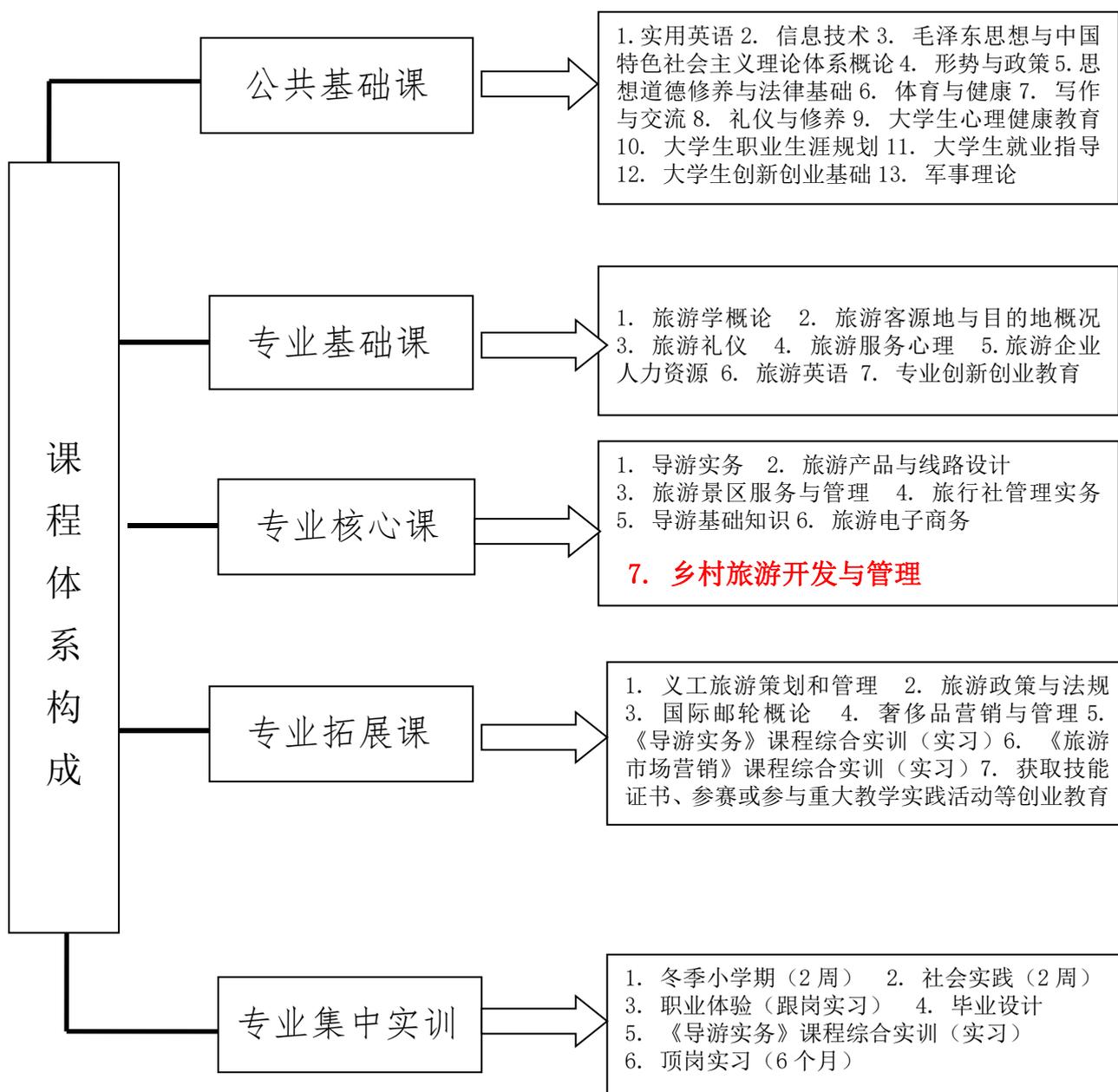
工作领域	工作岗位任务		职业能力
景区及乡村旅游景点	接待部	内导	能够从事订票、售票、验票和讲解工作。
		部门主管	能够为游客提供咨询服务；妥善处理游客的投诉。
	客运部	客运部主管	能够从事客运站点的服务和管理工作。
	销售部	销售员 策划专员	策划开发旅游产品，设计与实施具体市场方案；独立完成广告策划案、品牌推广方案；制作各种宣传材料、产品说明书、营销支持材料等。
		部门主管	能够具体负责企业的经营、销售和业务联系，拓展销售业务；受理客户或游客的投诉，及时处理问题。

	办公室	文员	能够接待访客或接听电话，提供信息，记录留言，转接电话；收发与回复邮件及归档；撰写会议通知、会议记要、日常信件和工作报告；会谈、会务安排等。
		主任	能够制定办公室工作发展规划、计划与预算方案；制定管理规章制定及督促、检查制度的贯彻执行。制订培训计划；制定绩效考核方案。
旅行社	前台	门市接待与销售	能够操作计算机；具备人际沟通能力、投诉处理能力、旅游产品促销能力。
	导游部	导游	具备导游讲解能力、英语会话能力、旅游产品促销能力、人际沟通能力；能够从事游客的接待和安排；收集、整理游客的反馈信息。
		部门主管	能够组织导游进行业务学习；加强导游培训与管理；协调部门的各项工作。
	销售部	销售员 策划专员	能够完成旅游产品采购、旅游产品促销，具备旅游产品构成要素的采购能力、人际沟通能力、旅游产品促销能力
		部门主管	能够具体负责公司的经营、销售和业务联系，拓展销售业务；受理客户或游客的投诉，及时处理问题。
计调部	计调 部门主管	能够完成旅游产品核算、旅游产品促销、旅游产品设计等工作。	
相关旅游企业	营销策划部	策划专员	具有较强产品开发意识，具备初步的行业经济发展趋势预见能力；具备较强的文字处理能力，能够收集、处理相关信息，并依据信息开展分析预测能够运用市场营销理论推出多种促销政策和价格策略；具备定制旅游产品设计和跟踪管理能力；具有新媒体中的旅游产品销售能力；具备在线客人接待及服务能力。
研学旅行基地	销售部	线路设计员	具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力；具备正确运用相关法律法规和规范标准的能力；具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发的能力；具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力；具备研学旅行课程实施与指导的能力。
	综合部	研学导师 研学营长	

七、 课程设置

(一) 课程结构图

表 4 旅游管理专业课程体系构建图



(二) 核心课程

表5 主要学习领域课程描述

序号	课程名称	主要课程内容
1	旅行社管理实务	能够运用旅行社管理的相关知识,对旅行社进行管理。
2	导游实务	能够运用相关知识,撰写导游词、进行导游讲解、开展接待服务,以及对旅游者个别要求和意外事故的进行相应的预防与处理。
3	旅游景区服务与管理	能够运用旅游景区服务与管理的相关知识,进行管理。
4	研学旅行产品线路设计	能够运用旅游产品与线路设计的知识,为研学旅行活动提供产品和旅游线路设计。
5	旅游市场营销	能够运用市场营销的相关知识,进行旅游产品销售。
6	乡村旅游开发与管理	能够运用乡村旅游开发与管理的相关知识,进行乡村旅游开发与管理工作。
7	旅游电子商务	能够掌握旅游电子商务的基础理论和方法,全面了解并熟悉饭店、旅行社、景区以及旅游管理部门旅游电子商务应用的基本内容,能基本从事这方面管理工作。

八、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程计划表

表 6 培养方案总时间安排表

旅游管理 专业教学进程总表（专科）																	
类别	课程性质	序号	课程名称	总学时	学分	学时分配				按学期分配学时数							
						理论教学	课内实践	集中实训	社会实践	第一学期20周	第二学期20周	第三学期20周	第四学期20周	第五学期20周	第六学期16周		
通识教育课程	必修课程	1	实用英语1*	64	4	32	32			64							
		2	实用英语2*	64	4	32	32				64						
		3	信息技术*	64	4	16	48				48	16					
		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论*	64	4	48	10		6		64						
		5	形势与政策	16	1	16						16					
		6	思想道德修养与法律基础	48	3	32	10		6	48							
		7	体育与健康1	32	2		27	5		32							
		8	体育与健康2	32	2		27	5			32						
		9	写作与交流	32	2	16	16			32							
		10	礼仪与修养	16	1	8	8			16							
		11	大学生心理健康教育	10	0.5	10					10						
		12	大学生职业生涯规划	20	1	20				20							
		13	大学生就业指导	18	1	18							18				
		14	大学生创新创业基础	32	2	16	16			16	16						
		15	军事理论I	20	1	20					20						
		小 计		532	32.5	284	226	10	12	228	254	32	18	0	0		
	公选课程	公共选修课（艺术类、人文素质类、创新创业发展类）		64	4	64						32	32				
		小 计		64	4												
专业基础课程	必修课程	1	专业创新创业教育	32	2									32			
		2	旅游学概论*▲	32	2	26	6			32							
		3	旅游客源地与目的地概况	32	2	22	10			32							
		4	旅游礼仪	32	2	8	24			32							
		5	旅游服务心理	32	2	20	12							32			
		6	旅游企业人力资源管理	48	3	24	24							48			
		7	旅游英语	64	4		64					32	32				
		小 计		272	17	100	140	0	0	96	0	32	144	0	0		
专业核心课程	必修课程	1	导游实务	48	3	48	0				48						
		2	旅游产品与线路设计*▲	48	3	24	24				48						
		3	旅游景区服务与管理*▲	64	4	32	32					64					
		4	旅行社管理实务	64	4	32	32					64					
		5	导游基础知识*▲	48	3	24	24					48					
		6	旅游电子商务	48	3	24	24					48					
		7	乡村旅游开发与管理	48	3	24	24							48			
		8	旅游市场营销*▲	32	2	32								32			
		小 计		400	25	240	160	0	0	0	96	224	80	0	0		
专业拓展课程	选修课程	1	酒店管理	48	3	36	12			48							
		2	义工旅游策划和管理	32	2	20	12				32						
		3	旅游政策与法规*▲	32	2	16	16					32					
		4	国际邮轮概论	32	2	32	0							32			
		5	奢侈品营销与管理	32	2	32	0							32			
		6	《导游实务》课程综合实训（实	30	1		30				30						
		7	《旅游市场营销》课程综合实训（实	30	1		30							30			
		8	获取技能证书、参赛或参与重大教学实践活动等		4												
		小 计		236	17	136	100	0	0	48	62	32	94	0			
专业集中实训	必修课程	3	冬季小学期（2周）	32	2					32							
		4	社会实践（2周）	60	2						60						
		5	职业体验（跟岗实习）	168	6									168			
		6	毕业设计	150	6									150			
		7	顶岗实习（6个月）	336	12										336		
				小 计		746	28	0	0	0	0	32	60	0	0	318	336
				合计1		2250	124	760	626	10	12	372	412	320	336	318	336
		每学期总课时少于380								20.67	22.9	17.8	18.7				
素质拓展模块	素质课程	1	军训	60	2					60							
		2	军事理论II	16	1												
		3	志愿服务类	4	1												
		4	安全教育类	20	1												
		5	禁毒教育	4													
		6	社团活动	2													
		7	第二课堂	120	3												
		8	劳动课	8	1												
		7	其他活动	16	1												
		小 计		250	10	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0		
		合计2		2500	133.5	760	626	10	12	464	472	320	336	318	336		

注：1、标*为考试课，标▲为专业核心课。以16学时计1学分。

2、通识教育课程设置为学校统一固定安排。

(二) 教学时间分配表

表 7 教学时间安排表

课程类别		学时	学分	学时百分比	备注
通识	必修	532	33	24%	固定
	公选	64	4		
专业	基础	240	15	66%	根据专业设定不同类别课程学时数
	核心	480	30		
	拓展	188	10		
	集中实训	746	28		
素质拓展	素质	250	10	10%	固定
合计		2500	130	100%	

九、教学要求

(一) 师资队伍

1. 教学团队基本标准

表 8 教学团队师资要求一览表

项目	要求
教师总数	按师生比 18:1 配备教师
专兼职教师比	按 1:1.2 比例配备专职、兼职教师
双师素质结构	教学团队中双师素质要求达到 70%
骨干教师比	骨干教师与普通教师比不低于 4:6
年龄结构	老中青教师比为 2:4:4
科研要求	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
专业带头人	专职带头人一人
教师储备要求	建立一个与教学团队人数相当多的教师库
学历或职称	任课教师具备本科及以上学历；专任教师职称要求中、高级

	比例达到 55%，期中高级职称教师比例不少于 15%
从教能力	具有较强的语言表述能力；具有较丰富的教育教学知识；具有开拓创新的精神；能够立足旅游行业企业岗位进行课程开发；能够将学生的思想道德教育融入教学全程
专业经验	专任教师具有半年以上企业挂职经验；对旅游行业企业的工作岗位有较充分的了解；熟悉旅游行业企业服务流程；具有较强的旅游企业管理能力

2. 专业带头人任职资格

表 9 专业带头人任职资格表

类型	职业资格	教育资历	行业资历	职称	科研	工作职责
专 职 带 头 人	国家级旅游行业资格证书	10 年 以上	5 年 以上	教授	主持并完成五项以上旅游行业或企业的大型横向课题	1. 提出人才培养模式并制定人才培养方案 2. 系统组织指导课程开发 3. 系统组织产学研课题研究 4. 带领团队问诊行业、企业

3. 专业主任任职资格

表 10 专业主任任职资格表

职业资格	教育资历	行业资历	职称	科研	工作职责
国家级旅游行业资格证书	8 年 以上 旅游教育 工作经验	3 年 以上	副教授	主持并完成五项以上旅游行业或企业的大型横向课题	1. 组织教学团队 2. 组织教学资源开发 3. 系统组织制定教学管理制度 4. 协调、管理日常教学工作

4. 专任教师任职资格

表 11 专任教师任职资格表

专任教师类型	职业资格	教育资历	行业资历	职称	科研	工作职责
骨干教师	国家级旅游行业资格证书	5年以上旅游教育工作经验	1年以上	讲师	主持并完成两项以上旅游行业或企业的大型横向课题	1. 主持一门以上主干课程开发 2. 主讲三门以上专业课程 3. 主持一项校级以上科研课题、 4. 每学期至少完成一门课程的实践教学工作
一般专任教师	国家级旅游行业资格证书	1年以上旅游教育工作经验	1年以上并获得高职教师资格证书	助教以上	参与科研或横向课题	

5. 兼职教师任职资格

表 12 专任教师任职资格表

职业资格	旅游行业资历	教师资格	职位	业绩	工作职责
旅游企业基层、中层或高层管理者	5年以上	经专业委员会考核认定	基层或中层管理人员	所在部门经营管理顺畅	1. 主持一门以上技能课程 2. 每学年至少参与一项校级及以上产学研科研课题

(二) 教学设施

学院目前已建成 3D 仿真模拟实训室、形体训练中心、表演中心、中西餐烹饪实训室、高尔夫运动实训室，同时正在筹建旅游综合实训室，包括旅行社经营沙盘实训室、客房模拟实训室、酒吧酒水服务实训室、前厅接待实训室、中西餐服务实训室等能满足专业基础技能训练的校内实训中心。

(三) 教学资源

选用近三年的全国高职高专旅游管理类专业精品规划教材及相关的数字化网络教学资源。

（四）教学方法

旅游管理专业涉及职业面较为广泛，教学方法也相应灵活多变，除讲授法外，主要方法还有：

1. 示范教学法

以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

2. 模拟教学法

通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

3. 项目教学法

通过企业真实项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

4. 案例教学法

通过实践案例解析实现教学，主要适合酒店管理、景区管理、旅行社管理等课程教学。

5. 岗位教学法

通过实际岗位体验实现教学，主要适用于旅游营销、旅游策划类课程，以及服务岗位技能训练。

（五）教学评价

1. 教学评价

（1）教师对学生的课程学习进行评价的态度和办法

本专业在以提升岗位职业能力的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系，教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核，项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践向导的课程特征，实现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予评定，教学评价的对象分为应知、应会两部分，采用笔试与实践操作按合理的比例进行评价考核，校外顶岗实习成绩校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

(2) 学生对学校教学评价的态度和办法

学生对学校教学评价应本着客观、公正和真实的态度，对教师教学内容、教学过程、和课堂管理等方面做出全面公正的评价。

2. 各课程的考核

表 13 专任教师任职资格表

序号	教学模式类型	课程类型	考核方式	
			方式	类别
1	“三结合”模式	政治理论	传统试卷考核式	1类
			论文式	2类
2	“模块化—讲座式”模式	文化知识类	论文汇报考核式	3类
3	“MES”模式	形象气质类	职业资格考核式	4类
4	“1+1”模式	半理论半实践类	职业资格考核式	4类
			企业项目考核式	5类
5	“项目分解—学做一体”模式	理实一体类	企业项目考核式	5类
6	“生产实训、岗位教学”模式	技能训练	校企项目考核式	6类
7	“顶岗实习、指导答疑”模式	综合实践	校企项目考核式	7类
8	“顶岗实习，管理思考”模式	管理见习	校企专家考核式	8类

(六) 质量管理

制定机构工作职责。在二级学院的领导及业务指导下，以旅游管理教研室为实施人，制定相关制度，明确职责，确保旅游管理专业人才培养各环节的顺利实施。其次，建立队伍培训制度。树立职教观念，提升职教水平，制定配套的师资队伍建设与培训计划，提升师资队伍的整体水平，为更好地完成旅游管理专业人才培养奠定坚实的基础。

十、毕业要求

学生在学校规定年限内，修完人才培养方案规定课程，获得 130 学分，达到毕业要求准予毕业。其他非本专业学生辅修并通过该专业课程的，可申请该专业的结业证书。