

海南职业技术学院 室内设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：艺术设计（室内设计方向）
2. 专业代码：550101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、基本修业年限

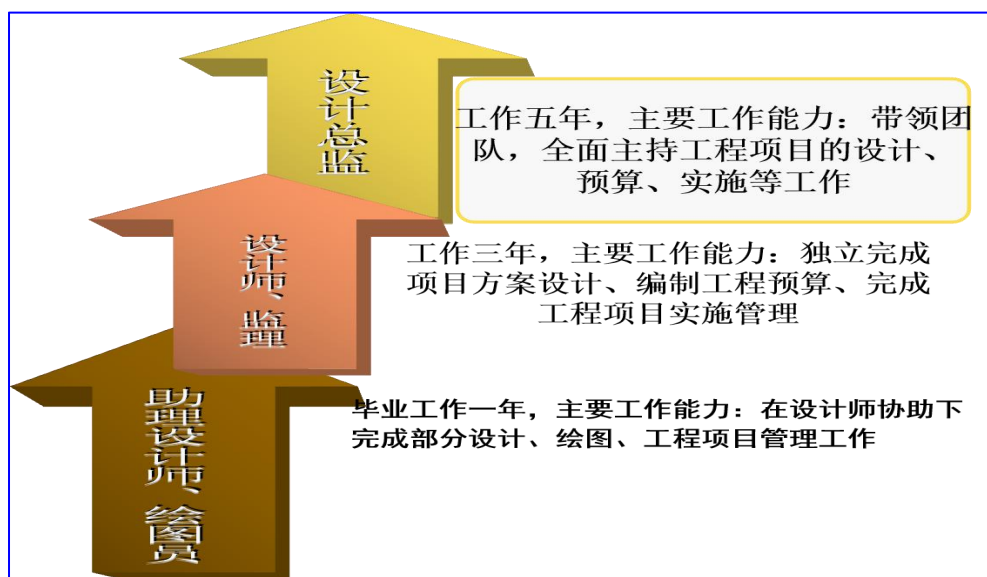
3年为主，最长修业年限为5年

四、职业面向与发展路径

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领	职业资格证书或技能等级证
5501	550101	1890	7482	装饰设计	室内设计 职业资等 级证书

（二）职业生涯路径图



五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、应扎实掌握室内设计专业基本知识、基本理论和基本技能，具有一定的设计艺术素养与设计鉴赏能力、适应从事室内设计公司、软装设计公司、家具定制公司、建筑装饰工程公司、房地产公司、设计院等企事业单位的生产、管理、服务岗位需要。能从事方案设计、图纸绘制和施工管理等工作。具有基本的室内设计理论、掌握施工图绘制及施工现场管理等专业技术理论知识和实践能力，具有良好职业道德和职业生涯发展基础，在德、智、体、美等方面全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）人才培养规格

1. 素质

类型		基本要求
质	政治素质	爱党爱国，践行社会主义核心价值观和民族自豪感。遵纪守法。具有社会责任感和参与意识。
	思想素质	正确的人生观、价值观、就业观，具备从事和献身设计事业，终生学习的专业思想，有一定的创业意识和环境保护意识
	道德素质	诚实守信、谦虚谨慎、吃苦耐劳，重视承诺、严以律己、宽以待人
	职业素质	刻苦钻研、精益求精、爱岗敬业、积极进取，勤于思考、善于动手、善于沟通、团结协作、严谨务实，具有职业生涯规划意识和创新精神。
	文化素养	具备良好的人文素养和科学素养
	礼仪素养	具备良好的公共礼仪，待人接物有礼貌，与社会、自然和谐共处。
	审美素质	具备良好的审美能力，色觉敏锐，空间感强，懂得发现美、认识美和创造美
	心理素质	乐观、自信、心态平和、宽容礼让、百折不挠，“自尊、自重、自立、自强”
身体素质	身体健康，具有一两项运动技能，具有良好的生活习惯和自我管理能力。	

2. 知识

类型	基本要求
知识	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有本专业所需的文化基础知识。 2. 英语应用能力达到学院规定的相应要求。 3. 计算机基础应用能力达到学院规定的相应要求。 4. 本专业计算机艺术设计软件考核达标。 5. 掌握室内设计所必需的基础理论知识。 6. 掌握室内设计所必需的专业知识和技能，包括设计程序与方法、施工工艺等。 7. 掌握室内设计施工管理的基本理论知识。 8. 开拓知识面，了解与室内设计相关的新知识、新材料、新工艺，以及相关的边缘学科知识和传统文化知识。

	<p>9. 掌握一些综合性、超前性的知识。室内设计是集文化、艺术、建筑、环境于一体的综合学科，必须及时了解新的设计观念、新的科学技术，并能与时尚等方面的知识结合运用。</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------

3. 能力

类型		基本要求
能力	专业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的图形思维和空间想象能力。 2. 具有一定的艺术设计素养和鉴赏能力。 3. 有较强的识图和绘图能力，尤其是绘制施工图的能力。 4. 具有准确运用材料和施工的能力。 5. 具有徒手绘制效果图和运用计算机绘制效果图的能力。 6. 具有装饰装修设计及管理的能力。 7. 具有快速获取与筛选信息的能力。 8. 具有一定的室内设计工程施工管理的能力
	方法能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备自我学习能力 2. 具备信息处理能力 3. 具备数字应用能力
	社会能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备与人交流能力 2. 具备与人合作能力 3. 具备解决问题能力 4. 具备革新创新能力 5. 具备外语应用能力

六、工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力要求
1、室内设计方案与策划	项目调研	<ol style="list-style-type: none"> 1、建筑制图与手绘能力 2、建筑空间测绘能力

工作领域	工作任务	职业能力要求
——资料搜集		3. 信息处理能力
2. 室内设计方案与策划 ——构思与草图	绘制设计草图	1、建筑制图与识图能力 2、熟练运用 AutoCAD 等软件 3、建筑空间测绘能力
3. 绘制方案图、平面图	绘制平面图	1、建筑制图与识图能力 2、熟练运用 AutoCAD 等软件 3、建筑实体测绘能力
4. 室内设计——绘制施工图	绘制施工图	1、建筑制图与识图能力 2、熟练运用 AutoCAD 等软件 3、建筑实体测绘能力
5. 电脑效果图的设计与制作	3D 效果图	熟练运用 3DS MAX、Vray 等辅助设计软件
6. 完成工程材料设计	工程预算、施工管理	1、掌握室内设计材料及施工 2、掌握装饰工程预算及概算

七、课程设置

(一) 课程结构图

一级模块	二级模块	科目课程
------	------	------

基本职业素质 模块课程	公共素质模块 课程	实用英语 1、实用英语、计算机基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想道德修养与法律基础、体育与健康 1、体育与健康 2、写作与交流、礼仪与修养、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、大学生创新创业基础、军事理论 I。
	专业基本素质 模块课程	测绘制图、设计基础（素描、装饰图案、构成艺术）、AutoCAD 工程制图、室内手绘表现技法、3dsmax 与 Vray 效果图制作、Photoshop 效果图后期处理、室内设计原理
中心教学模 块课程	专业核心模块	居室空间设计，餐饮空间设计，装饰材料与施工工艺、软装设计，家具与陈设
	专业实训模块	项目设计实践、职业体验（跟岗实习）、顶岗实习及毕业设计
职业定位岗 位实习模块课程	职业定位专项 实训模块课程	职业生涯规划专题讲座、就业指导专题讲座、顶岗实习、毕业设计（论文）及答辩

（二）核心课程

序号	核心 课程名称	主要教学内容
1	空间设计	从“理论——实训——创作一体化”教学中，基本掌握居室空间设计最新的设计理念、知识、方法、技术、工艺，能综合运用学过的专业基础知识，独立完成系列化居室空间设计与施工管理工作，设计的图纸规范、标准，达到投标要求，设计方案具有独创性、潮流性和可实施性。居室空、餐饮空间，酒店空间设计的主要设计风格。以及空间组织

序号	核心 课程名称	主要教学内容
		与界面处理。
2	测绘制图	学习制图的方法、规范及标准，掌握装饰施工平面图、立面图、剖面图，以及局部大样图、轴测图、节点图的绘制方法。室内空间测量。平面图、立面图、剖面图绘制。节点大样图绘制。施工图绘制
3	AUTOCAD 工程制图	能够较熟练地掌握操作技巧和多软件的综合运用技术，并结合相关课程进行效果表现。绘制室内装饰工程的施工方案，包含平面图、立面图、剖面图、节点大样图。
4	3DS. Max 与 VRAY 效果图制作	能够较熟练地掌握操作技巧和多软件的综合运用技术，并结合相关课程进行效果表现。软件基础知识，绘制中式卧室效果图， 绘制复式客厅效果图，绘制厨房效果图，绘制卫生间效果图，绘制办公室效果图。
5	PHOTOSHO P 效果图 后期处理	能够较熟练地掌握操作技巧和多软件的综合运用技术，并结合相关课程进行效果表现。软件基础，平面布置图后期处理，别墅效果图后期处理，店面文字制作，店面制作，鸟瞰效果图后期处理，小区规划图后期处理。

序号	核心课程名称	主要教学内容
6	室内软装设计	了解家具设计基本知识,家具构成形式、制造工艺及家具发展的沿革。要求学生掌握家具设计的原理、熟悉各种家具形式与风格、家具与环境、家具与人的关系以及材料工艺的运用。要求学生应用 CAD、3dsmax 软件进行设计。家具设计与人体工程学的关系;家具与室内空间的关系;陈设设计的风格;软装搭配技巧。
7	装饰材料与施工工艺	装饰材料的种类和应用;重点学习石材、木材、涂料、陶瓷、玻璃、石膏;地面工程、门窗工程、天棚工程、墙面装饰工程、涂料工程的施工工艺。

(三) 课证赛融通

序号	证书名称	免修内容	免修学时
1	二级建造师	建筑基础	40

八、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程计划表 (见附件 1)

(二) 教学时间分配表

课程类别		学时	学分	学时百分比	备注
通识	必修	532	33	24%	固定
	公选	64	4		
专业	基础	240	15	66%	根据专业设定不同类别课程学时数
	核心	480	30		
	拓展	188	10		
	集中实训	746	28		
素质拓展	素质	250	10	10%	固定
合计		2500	130	100%	

九、教学要求

（一）师资队伍

实施“企业全程介入、工学深度融合”人才培养模式，需要组建一支高水平的专业教学团队。既要求专职教师具有较强的实践操作水平、丰富的实训实习指导经验和较高的理论水平，满足一体化教学需要；更需要一批来自生产一线，具有丰富生产实践经验，掌握先进生产技术和生产设备使用技术的行业企业专家、技术骨干和能工巧匠，确保课程工学结合和顶岗实训实习等实践教学活动的顺利开展，实现专业人才培养目标。建议按照师生比 1:18，专兼职教师比大于 1: 1，双师素质教师 100%的比例配备教学团队。

（一）教学设施

1、专业人才培养方案实施需要专业机房、专业制图室、专业画室等实训室，确保学生校内专业基础课程与专业课程实验实训项目的开展。

序号	名称	主要实验实训项目	主要设备
1	专业制图室	施工图与方案制作	专业绘图桌、手工器材
2	专业机房	专业制图	电脑
3	专业画室	设计基础训练	画板、画架、画桌

2、目前缺少的实训设施：高配置的专业机房

（二）教学资源

室内设计专业是一门综合性较强的专业，集多门学科于一体，比较注重设计、美感、文化、工程、生态等综合学科。该专业所选核心课程教材基本为高职高专规划教材，适合学生学习使用。

学生课外学习各在学校图书馆或登陆室内设计联盟、中国设计网,建筑ABBS等室内设计专业网站或艺术设计公众号进行自主学习。

在本专业课程教学中，根据各门课程的特点，鼓励教师和学生积极应用信息技术；个别课程全程使用多媒体自制课件，利用网络资源搜集案例；在案例教学中采集音像资料，给学生提供真实、有效的职业场景，提高了学生的职场认知，同时活跃了课堂气氛，还保证了高质量完成教学效果。此外，课程资源上传职教云平台，提高教学信息化，方便学生随时随地打开课程网站进行自主学习。利用已建的课程网络平台与学生开展互动，及时得到反馈，促进了教学改革。

（三）教学方法

1. 改革创新实践教学模式，企业项目载体支撑

（1）倡导“导教相融，学做合一”教学模式改革

艺术设计专业实施“导教相融，学做合一”教学模式改革，倡导“引导式”的课程教学方法。按教、学、做、练一体的教学理念，要求教师采用基于业务流程的任务驱动教学与案例式启发教学，并在教学中实现“模拟与真实”、“简单与复杂”的结合。核心课程大都选用来自企业的真实业务或产品、案例开展教学，在任务实施过程中进行技能训练、核心能力培养。在授课过程中必须实行引导式教学，循序渐进，通过简单项目实践，再进行复杂项目的实施；通过简单案例的剖析，进而能让学生进行复杂流程的诊断；通过单一技能训练，进而能让学生进行综合技能的操练。教学过程中注意内容的重复、技能训练的重复，以达到“熟能生巧”的效果，逐步实现从教师讲授为主，到教师进行引导、学生自主学习的过渡。教学设计中体现以学为主的理念，强调教师的引导者身份。

（2）企业项目支撑：任务驱动、案例分析等多种教学模式和方法。

针对任务驱动式的课程教学，专业教师积极探索与实施学做融合的一体化教

学与模块化教学。根据职业能力培养要求，密切联系企业实际发展情况，将学习领域课程的教学内容设计成具体技能的训练任务，达到职业意识与职业技能的综合培养。课程教学内容是与专业密切联系的企业的真实项目或任务。

在实际教学过程中，专业核心课程引入了校企合作项目以支撑教学改革的实施，同时也将企业岗位要求融入到课程教学中，深化了课程教学内容。专业与海南维意定制公司、来画公司等企业开展了课程教学方面的合作，共同实施了《软装设计》、《专业创新创业》等课程任务驱动、案例分析等多种教学模式。

2. 改革教学方法手段，提高课堂教学效果

本专业的任课老师积极进行教学方法改革的研究与探索，大胆突破传统的教学模式，突出学生在课程教学中的中心地位，以能力为目标、以方法为导向，重视学习的过程，集多种现代教学法优势为一体。采取了案例教学法、任务驱动教学法、团队合作法、启发引导法、分组讨论法、头脑风暴法、小组作业法、角色扮演法等教学方法，使用了小组互动式教学、多媒体课件教学、启发交互式教学、网络教学、社会活动、企业实训、企业参观等教学手段。以学生为中心，针对学生特点授课，开展参与式、互动式教学；对不同形式课程能采用不同形式的教学方法；积极推进教学方法和手段改革，全面推广多媒体教学，且运用得当，效果明显，积极运用网络教学。通过多种教学方法的运用，吸引了更多学生的主动参与，活跃课堂气氛，取得了较好的教学效果。

3. 教学组织模式

(1) 合作学习与自主学习相结合

要求学生自主组成团队，在课程的教学全过程中自主合作、交换信息、群体设计课程作品、组织课堂活动、共建和分享成果。合作学习除了学生与学生的合作之外，还包括师生合作。课程全过程始终保持师生共同策划、讨论，获得解决问题的成功感。

(2) 结合任务模块，采用多元化教学方法，培养学生的团队合作精神

在学生完成各课程教学任务的过程中，突出学生的中心角色，鼓励学生积极参与活动，强调活动成员之间的协作、发挥各自所长共同完成任务，培养学生的自主学习能力、职业岗位迁移能力和拓展能力。

(3) 教学手段多样化，在课堂教学方面讨论式、模拟式、案例式等教学法综

合利用使学生的自主性和自助性加强，师生间和学生之间频繁的互动交流不仅是讨论手段也是一个共同学习过程；我们还尽可能安排实地参观和见习（如参观海南会展中心的各项会展活动）；把市场作为教室，如到各个商场、酒店、景区、房地产楼盘等场所进行调查等。从而增强学生的感性认识，使抽象的设计原则变得具象化，较深奥的设计原理变得直观，从而更易于理解。学生也因此明晰了本专业的教学目标，调整了期待值，对该专业的学习产生兴趣。

（五）教学评价

1. 教学评价

针对各个课程特点，多种考核方法相融合，过程控制与终结性考核并举，企业考核与学校考核结合，知识学习与技能掌握并重。课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式实施，自评、互评（小组互评）、师评相结合，职业能力、方法能力、社会能力结合，全面综合评价学习成绩。学生通过学校网络评教平台对教师的教学情况进行评价。

2. 各课程的考核

各类课程考核均采用平时成绩、理论考试和实践考核相结合的“三位一体”方式，强调实践动手能力的培养。平时考评占 30%，实践考评占 40%，期末考评占 30%。具体考评标准由各课程制定。

（六）质量管理

1. 成立“专业建设专家委员会”，负责监控人才培养实施环节质量。

2. 完善二级学院教学督导组，成立由二级学院领导、专业负责人和学生信息员组成的立体教学质量监控工作组，检查日常教学运行情况，督促教师改进教学方法、提高教学质量，反馈教学信息，促进教学组织管理水平提升，确保人才培养方案的实施。

3. 设立毕业生跟踪调查反馈工作组，负责收集毕业生就业率、就业质量、单位满意度、创业能力等信息，并及时反馈到专业，促进人才培养质量的不断提升。

十、毕业要求

学生在学校规定年限内，修完人才培养方案规定课程，获得 130 学分，达到毕业要求准予毕业。

附件：教学进程表

艺术设计专业（室内方向）教学进程总表（专科）																
类别	课程性质	序号	课程名称	总学时	学分	学时分配				按学期分配学时数						
						理论教学	课内实践	集中实训	社会实践	第一学期 20	第二学期 20	第三学期 20	第四学期 20周	第五学期 20	第六学期 16	
公共课程	公共课程	11	大学生心理健康教育	10	0.5	10				10						
		12	大学生职业生涯规划	20	1	20				20						
		13	大学生就业指导	18	1	18							18			
		14	大学生创新创业基础	32	2	16	16			16	16					
		15	军事理论I	20	1	20					20					
		小计				526	32	300	226	10	12	206	276	18	26	
公共课程		公共选修课（艺术类、人文素质类、创新创业发展类）		64	4	64				32	32					
公共课程		小计		64	4					32	32					
专业基础课程	必修课程	1	专业创新创业教育	32	2	16	16					32				
		2	造型基础	48	3	24	24			48						
		3	构成艺术	64	4	32	32			64						
		4	装饰图案	48	3	24	24			48						
		5	室内手绘表现技法	48	3	24	24				48					
		小计				240	15	120	120	0		160	48	32	0	0
专业核心课程	必修课程	1	测绘制图▲	48	3	24	24				64					
		2	AutoCAD工程制图▲	64	3	24	24					48				
		3	装饰材料与施工工艺▲	48	3	24	24					48				
		4	室内软装设计▲	48	3	24	24						48			
		5	居室空间设计▲	48	3	24	24					48				
		6	商业空间设计▲	48	4	32	32						48			
小计				304	19	128	128	0		0	64	144	96	0	0	
专业拓展课程	选修课程	1	圆方辅助设计软件*	48	4	32	32					48				
		2	Photoshop效果图后期处理*	64	4	32	32					64				
		3	Sketchup草图大师*	48	3	24	24					48				
		4	3dsmax与Vray效果图制作*	100	6	50	50						100			
		5														
		6														
小计				260	17					0	160	100				
专业集中实训	必修课程	1	设计色彩综合实训	40	1						40					
		2	人体工程学综合实训	36	1								36			
		3	辅助设计软件综合实训	30	1									30		
		4	社会实践1（2周）	60	2				60	60						
		5	社会实践2（2周）	60	2				60		60					
		6	社会实践3（2周）	60	2				60			60				
		7	社会实践4（2周）	60	2				60				60			
		8	职业体验（跟岗实习）	240	8										240	
		9	顶岗实习及毕业设计（6个月）	570	24											570
小计				1156	43					60	100	96	90	240	570	
合计1				2550	130					442	574	450	312	240	570	