

《抖音直播实操教学》课程简介与教学大纲

一、课程简介

本课程依照教育培养目标与新媒体行业企业实际需求设置的选修课。主要任务是:培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中,熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能,能够策划,拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品,在抖音电商平台,短视频平台上展示和传播,具有较强的产品视频策划和执行能力,能制作相应的短视频广告,培养学生掌握剪辑、拍摄、特效制作、字幕制作、颜色校正、多机位剪辑、电商主播等职业技能。

二、课程大纲

抖音直播实操教学课程大纲

章节	内容详情	学时	课程目标	场地需求
(章、节)	(项目)			
第一章 新人主播培训	什么是抖音直播平台	1	了解直播平台使用，下载安装 APP	教室
	一、新人主播、开播前：如何去配合策划后台运营组员工作 1、直播选品 2、直播脚本 3、直播预告 4、直播上热门 5、新人直播过程中如何打造 6、直播准备 7、开播测试 8、连麦测试	2	新人主播开播前的 1、心态、麦时的重要性 2、内心定位主播是演员的一种	
	二、直播中： 1、引导互动 2、场控助播	2	主播是演员的一种，相比之下对心态和基本表演天赋要求是相同的，也就是说，做好一个主播，就具备了成为一个演员的基本条件。	
	三、直播后复盘	1		
	四、新人主播实践总结与分析	2		
第二章 直播技	一、如何开通直播	1	直播实操、实名认证、短视频发布	教室、直播间



巧基础 知识培 训	二、直播相关建议	2	学会直播 pk、礼物投票、标题要求：结合自身内容特色和特点，最大化人物性格特点，融入标题从当日直播主题出发，或挂上自己的招牌内容	
	三、直播主要技巧	4	直播脚本要简短、好记、与直播产品的内容相关，能突出个人特色；避免太多英文数字、太长、与产品无关的阐述。	
	四、抖音直播内容	4	PK 功能使用、话题切入、抽奖加热、信任主播	
	五、直播实践总结与分析	2		
第三章 短视频 运营技 巧	一、方向定位	1	1、分析使用人群 2、用户偏好 3、直播带货现状 4、未来发展趋势	教室
	二、视频拍摄	4	1、做什么内容 2、发展方向 3、拍摄形式 4、账号信息个性化 5、创作灵感来源 6、内容原则 7、拍摄注意事项	
	三、视频剪辑	4	1、使用常见的剪辑工具做出视频剪辑 2、短视频制作：硬核技能助力拍出大片范儿	
	四、视频创意与文案	4	1、短视频营销：引爆短视频热度的关键 2、短视频内容策划：短视频运营的核心竞争点 3、短视频商业变现：短视频价值的终极体现	
	五、账号运营技巧	2	1、个性算法 2、什么是流量池 3、提升四个指标 4、怎么写标题 5、黄金发布时间	
	六、短视频实践总结与分析	2		
第四章 直播带 货	一、赛道选择	1	赛道筛选逻辑，精准定位、差异化打法仍有机会跑出。需要继续优化货盘、调整盈利结构、精细化运营	教室、直播 间
	二、团队搭建	1	供应链-私域流量-运营中台：前后、后端	



	三、供应链	1	核心点：不要被货“卡脖子” 打好组合拳就是第一板块提及到的宽度+深度+灵活组合，要有组品思维。	
	四、五感体验	1	用户能看到什么，用户能听到什么，要与你卖的货品相匹配。 因为抖音算法不仅仅捕捉你的话术、文案标题，更会捕捉贴片、画面来给直播间打标签。	
	五、流量投放	1	流量（免费+付费）核心 投放是锦上添花，不是救命稻草。	
	六、阶段策略	2	不断突破瓶颈，各维度精细化运营	
	七、数据运营	1	数据化运营科学加速（看透数据）	
	八、直播后台数据实践总结与分析	2	数据实践总结与分析	
合计		48		

