

《企业运营管理》课程简介与教学大纲

一、课程简介

本课程在我大学生孵化基地带团队、项目、大赛等一年多的时间不断与学生接触的前提下，结合我海南职业技术学院的大专生的实际情况设置的课程，课程内容弥补了大专学生的短板。填补了就业创业方面必要的技术知识水平，可以让学生在企业管理、人际沟通、谈判技巧、市场营销及投融资多角度提升学生的职业技能和素养，让大学生敢于直面就业或创业，挑战自我。

二、课程大纲

企业运营管理

专 题	学时	课程目标	场地需求
1、创业者如何做好管理工作，培养你的管理者的素养	4	培养学生的具备管理者的基本素养	多媒体教室
2、高情商与人沟通技巧，让你的人际关系如鱼得水	4	让学员具备良好的人际关系的技巧方法	多媒体教室
3、必备的谈判技巧，大胆开展你的业务	2	让学员敢于谈判，敢于尝试走进市场	多媒体教室
4、掌握市场营销策略，使创业运筹帷幄	4	掌握营销策略的4大营销组合	多媒体教室
5、了解投融资，让别人的资金为你的优秀做背书	2	让创业者懂得资金的来源渠道及方法	多媒体教室
合计	16		

