**海南职业技术学院**

**建设项目**

**申 报 书**

项 目 名 称： 在线精品课程建设

项 目 负 责 人： 沈振国

联 系 电 话： 13519841519

申 报 单 位： 教务处

申 报 日 期： 2021年8月

**项目建设申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 人才培养质量建设-精品在线开放课程建设 | 项目编号 |  |
| 项目类型 | 服务类 | 项目负责人 | 沈振国 |
| 建设场地 | - | 预算金额（万元） | 95 |
| 建设原因 | 为进一步加强我校精品在线开放课程建设，扩大优质教学资源建设，不断提升教学质量，通过整合优质教育资源和技术资源，建设一批基于混合式教学模式，实现课程和平台的多种形式应用与共享，将校级精品课程打造成为省级高校精品在线开放课程，以及成为海南省高校课程共享联盟成员高校可自主选择的优质共享课，以此来促进教育教学改革和教育制度创新，以提高教育教学质量。 |
| 建设方案 | 精品在线开放课程建设通过借助优质的第三方平台资源，以期提供以下六方面的服务，让现有的校级在线开放课程的质量和受众更上一个台阶：**一、课程设计咨询服务**课程设计是课程建设最重要的部分，它需要对课程内容做出顶层构想设计。是课程的教程制作以及推广资源准备的纲领性文件。课程设计应包括：1.课程背景：课程建设启动后会进行课程背景的梳理，课程背景决定了课程目标的选择。充分分析课程内容是否符合时代、社会需求；是否融入了学术发展情况；是否针对学生特质选择教学方式；分清时代赋予的独特资源等。2.课程目标：无论专业课还是通识课，都是实现教学目标的载体，好的课程目标必须结合知识的传承、能力的培养和素养的提高以及专业通识化发展。3.设计原则：是课程目标实现的路径，决定课程内容框架。4.教学团队：教学团队是重要人力资源，人力资源是重要战略资源，关系到课程的质量与创新性；教学团队分为单一教学与多人教学团队两种模式。多人教学以3-5名主讲较为合适，便于课程启动会、讨论等工作的顺利开展。5.★本地化服务：供应商必须在本校驻点2名具有国家级精品课程和本省省级精品课程建设经验的课程顾问，提供5\*8小时驻点服务。**二、课程拍摄及制作标准：**1. 必须按照教育部《职业教育专业教学资源库建设工作手册》要求进行课程建设，提供课程建设，可提供多种拍摄模式选择，完成拍摄制作正片150分钟视频；上传到校内课程中心平台、同时上传至可参加国家精品在线开放课程评审的平台。2.拍摄制作团队经验丰富，含专业的编导、平面设计、摄像、灯光、化妆、剪辑、动画制作及审片人员，并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式。3.★课程视频制作团队，必须为本地化服务团队，至少包含课程经理、课程顾问（编导）、视频工程师、课程专员各一名。4.★录制场地：摄影综合基地不小于90平米。提供保持良好的录制环境，且室内无噪音。录制现场要求光线充足，必要情况下要求补光。摄像师根据场地要求制定拍摄方案，摄像师应负责拍摄场地的整理（黑板、讲台）和现场学生的疏导，保证拍摄效果整洁，现场人员合理。摄像师应提前检查教室照明、投影状态，及时反馈问题并应对处理。5.拍摄模式：画面以中近景为主，样式根据具体课程内容设计。后期提供非线编处理，成品统一采用单一MP4格式视频。6.录像设备：要求使用专业级高清数字设备，并保证设备能正常完成拍摄任务。7.收音设备：使用2个无线领夹麦克风，保证教师和学生发言的录音质量。8.监听设备：监听耳机2副。9.存储设备：设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。10.后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。**三、教程制作**1.教程制作建设：教程制作依赖于课程设计，交付完整的、可运行的课程体系。其中：（1）在线教程：PPT优化、教辅、测试题以及讨论题等教学资源整合；VI套件设计；视频制作，同时资源上线至国家认可的资源平台。（2）见面课教程：根据不同教学模式，直播互动或者校内讨论，设计不同的见面课教程。包括见面课目的、形式、内容、教学保障条件、教学团队等信息。（3）课程考核题库1套；（4）微视频技术规范必须符合国家精品在线开放课程微视频技术规范；2. 碎片化视频制作（背景布实景拍摄）单机位棚内拍摄，满足慕课课程的制作要求和视听美感。（1）棚内拍摄提供访谈、书架、黑色背景、白色背景、灰色背景、大屏模式、绿幕抠像模式。（2）具备资深专业摄像师等专业摄像团队拍摄现场服务，包括拍摄前及拍摄过程摄像机、机位位置、音频设备、灯光调试管理，化妆，拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录。（3）微视频全程配中文字幕（教师必须提供逐字稿）；（4）拍摄地点：学院校内。（5）拍摄与制作效果达到招标方的认可；（6）免费提供微视频等资源技术整改，直到课程拍摄及制作技术要求达到国家级精品在线开放课标准；（7）教师提供讲稿后，在10天内完成视频录制；教师队伍提供教学大纲讲稿，课程建设完成交付后，1个月内向招标方提供所有资源文件；（8）提供面向全国的课程直播互动服务。**四、课程推广服务**1. 课程上线及网站美化（1）★课程上线：为了课程更好的运行，要求所上线平台拥有国家精品在线开放课程门数不少于100门；（2）为课程设置独立的宣传片。**五、 培训服务要求：**1.国家在线开放课程建设的总体要求。2.如何梳理课程大纲并准确确定每门课程的知识点或技能点。3.如何结合专业特色和资源库建设要求确定拟建资源和媒体类型。4.如何进行微课程的教学设计。5.怎样撰写微课程、动画和实训视频拍摄脚本。6.PPT制作和其他拟穿插在微课程中的素材的准备。7.教师出镜授课前要做好哪些准备。8.如何做好实训环节的视频拍摄策划和准备。**六、知识产权归学校所有** |
| 建设目标 | 紧密对接岗位需求，密切跟踪技术发展，以提升专业服务产业能力为目的，以学习者为中心，通过系统化设计，建设具有丰富优质的学习资源、适合网络碎片化学习、能够满足个性化学习需求、教学评一体化的精品在线开放课程。1.优化课程设计，满足网络个性化学习需求：课程在内容选取上要紧跟产业和技术的发展趋势，根据专业所必须具备的综合职业能力要求，及时更新教学内容；课程在内容组织上要根据网络碎片化学习、以及个性化学习需求的特点进行系统化设计，确保网络学习的质量。2.丰富和优化课程资源：课程资源在种类上要丰富，应包括基本教学资源、视频资源、拓展资源（拓展作业、项目案例、参考资源、学生作品等）、考试资源。课程资源在质量上要优质，包括视频效果要达到课堂教学的质量、基本教学资源详细有效、拓展资源内容和难度适宜、考试资源体现学习效果。课程资源在组织上要条理清晰，便于学习者查找使用。3.充实现有平台功能，建设教学评一体化慕课：充实已有慕课平台上的讨论交流功能，鼓励学生利用讨论区互助学习。充实已有慕课平台上的课程考核管理，加强对学习者学习进度和成效的关注，提升网络学习的有效性。4.新建基于“微信公众号”的移动学习平台：依托微信公众号建设移动学习平台，功能包括手机微课件学习、前沿技术发展、参考资源、预习任务推送、重点难点推送、讨论交流，为学习者提供全方位的学习服务支持。5.促进教师发展，提升团队教学能力：鼓励教师积极参与企业实践，打造双师素质型教学团队。鼓励教师运用信息化技术手段开展教学活动，实践翻转课堂教学。6.丰富教学形式，提升教学质量：依托在线开放课程平台，探索“翻转课堂”教学模式与高职教育的有效融合方式，改革传统课堂上老师先教学生后练的模式。 |

**附表1：**

人才培养质量建设-精品在线开放课程建设 **项目经费预算表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 预算科目名称 | 金额（单位：万元） | 主要任务 |
|
| 1.材料费 |  |  |
| 2.设备费 |  |  |
| 3.培训费 |  |  |
| 4.差旅费 |  |  |
| 5.通讯费 |  |  |
| 6.服务费 |  |  |
| 7.指导费 |  |  |
| 8.差旅费 |  |  |
| 9…… |  |  |
| 10.其他 |  |  |
| **总计** | 95 |  |

注：

 1.项目负责人需列出本项目全部经费的预算支出；

2.参加会议、培训，报账时需附会议、培训的相关文件。

**附表2：**

人才培养质量建设-精品在线开放课程建设 **项目购置清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 仪器设备名称 | 品牌型号规格及主要技术参数 | 单位 | 数量 | 单价(万元) | 金额（万元） | 用途 | 存放地点 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  | 95 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计 |  |  |  |  |  |  |

**附表3：**

 **项目实验项目列表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程性质 | 实验实训项目名称 | 面向专业 | 实训课时数/年 | 实训学生人数/年 | 实训人时数/年 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |  |  |  |  |

**附表4：**

**项目绩效评价表(教学项目)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | 项目负责人 |  |
| 项目建设时间节点 | 项目方案完成审批时间 |  |
| 项目相关采购完成时间 |  |
| 项目投入使用时间 |  |
| 项目绩效考核目标 | （可另附页,包含项目建设计划实施情况，使用推广效果等） |
| 项目绩效考评标准 | 教学 | 3年课时量计划 | 其中，专业教学软件年度使用计划（3年，可另附表） |
| 1 | 2 | 3 | 软件名称 | 使用课程 | 课时 |
|  |  |  |  |  |  |
| 产学研 | 可开展培训或项目立项 | 形成创新性的研究或咨询报告、实施方案、成果作品等 |
|  |  |
| 社会服务 | 可开展的社会服务内容与类型（培训、考试、企业运营支持服务等） | 利用该项目开展对外服务的目标和工作思路 | 利用该项目开展服务可取得的社会效益和经济效益 |
|  |  |  |
| 管理效益 | 项目建设实施情况 | 相关管理措施或制度 | 具体使用用途 |
|  |  |  |
| 部门领导审 定 |  | 分管校领导审 定 |  |

**项目绩效评价表(非教学项目)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 人才培养质量建设-精品在线开放课程建设 | 项目负责人 | 沈振国 |
| 项目建设时间节点 | 项目方案完成审批时间 | 2021年9月中旬 |
| 项目相关采购完成时间 | 2021年10月中旬 |
| 项目投入使用时间 | 2021年10月下旬 |
| 项目绩效考核目标 | （可另附页,包含项目建设计划实施情况，使用推广效果、使用率、日常管理措施、责任人、任务内容等） |
| 部门领导审 定 |  | 分管校领导审 定 |  |

**项目建设审批意见**

项目名称：

|  |  |
| --- | --- |
| 1、申报部门意见：负责人签字：（部门盖章） 年 月 日 | 2、申报部门分管领导意见：签字：年 月 日 |
| 3、项目管理部门意见：负责人签字：（部门盖章） 年 月 日 | 4、项目管理部门分管领导意见：签字：年 月 日 |
| 5、财务审计处（资产管理中心）意见：负责人签字：（部门盖章） 年 月 日 | 6、总会计师意见：签字： 年 月 日 |
| 7、校长意见：签字：年 月 日 | 8、董事长意见：签字：年 月 日 |