

# 海南职业技术学院教务处文件

教务〔2023〕7号

## 关于组织第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级选拔赛的通知

各部门、各单位：

第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛已于2022年9月27日正式启动，学校于10月19日发布报名通知，同学们积极报名及备战。根据大赛要求，学校决定于近期举办第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级选拔赛。现将有关事项通知如下：

### 一、确认参赛资格要求

#### （一）参赛队伍资格

1. 参赛选手须是经国家教育部批准设立的普通高等学校的全日制在校大学生，经所在学校教务处等机构审核通过后方具备参赛资格。高校教师既可以作为学生队的指导老师也可以作为混合队的队长或队员（但教师总数不能超过学生总数）参赛。参赛

团队需在校赛开始之日前提交《参赛团队承诺与说明书》。

2. 参赛选手每人每年只能参加一个团队的竞赛，参赛队成员应包括 3-5 名学生，其中一名为队长；0-2 名高校指导老师，0-2 名企业指导老师。高校指导老师需在校赛开始之日前提交《团队高校指导老师承诺书》。

3. 参赛队伍分两种。第一种是学生队，队长和队员须全部为全日制在校学生；第二种是师生混合队，队长必须为教师，队员中学生数量必须多于教师。可以跨校组队，以队长所在学校为报名学校。队员的身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工、学科交叉、优势互补。

## （二）参赛题目与作品

1. 大赛提倡选题多元化，促进创新意识、创意思维和创业能力的提高，作品选题可以来自行业、企业的需求，也可以由参赛团队自拟。

2. 参赛作品必须是参赛团队的原创作品且首次参加比赛（属于第一类“原始创新”）；如果该作品已经参加过其他比赛，但在满足下列三个附加条件时可以参赛（属于第二类“迭代创新”，但等同于第一类）：

(1)提交的新作品对原参赛作品做了明显的再创新；

(2)提交原参赛作品；

(3)提交新旧作品的比较说明（对迭代创新的主要内容给予说明）。

3. 参赛团队在官网报名时填写的团队名和作品名内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。拒绝虚假信息和与事实不符的证据、材料等内容。

4. 参赛者应拥有作品著作权，三创赛竞组委不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛团队承担。参赛队如果出现侵权行为，三创赛竞组委保留取消其参赛资格及追回奖项、奖品的权力。

5. 参赛团队须在提交参赛作品（包括作品的 Word、PDF 等电子版和纸质版）和演讲内容（包括 PPT 电子版和纸质版）时签署和附带《参赛团队承诺与说明书》。

6. 参赛队伍须在校赛开始前 10 个工作日在大赛官网上传参赛作品摘要，摘要内容须包括项目背景、意义、主要内容、主要成果及该项目的主要创新、创意及创业三方面的标志性内容，字数在 100~300 字以内，校赛开始后不得修改。

7. 为保证各级竞赛的一致性，参赛题目、人员组成（包括参赛学生、高校指导老师以及企业指导老师）、成员排序等基本信

息，从校赛开始之日后一律不得修改。校赛、省赛、国赛获奖证书仅以三创赛官网信息为准。

## 二、参赛作品要求

(一) 策划书不少于 3000 字；

(二) 商业模式清晰，主题内容体例完整，结构合理，层次清晰，逻辑严谨，重点突出；

(三) 策划书的主干内容及结构安排要求如下：

1. 项目摘要（商业背景、商业机会、商业思路、商业模式、产品与服务、运营管理）；

2. 公司概况（公司名称，行业领域，经营背景，组织机构，公司基本情况，公司文化等等）；

3. 产品与服务（核心产品及服务，功能与作用，服务的市场群体，设计、生产、市场运营）；

4. 市场分析与预测（宏观环境分析：政策，法律，经济，文化，技术；行业分析；SWOT 分析：优势、劣势、机会、威胁；竞争力分析；客户分析等等）；

5. 市场营销战略及计划（STP 分析：市场细分、目标市场、市场定位；营销目标、营销策略、营销工具、营销方式、营销组合、整合营销等等）；

6. 人力资源计划（团队建设，人力资源开发及管理）；
7. 财务战略及计划；
8. 风险管理；
9. 其他需要的内容（可以根据需要添加）。

### **三、校赛日程**

（一）提交作品：请各参赛队伍于大赛前一天 22 点之前将作品以 PDF 文件形式提交到邮箱：cxcy\_2023@163.com。联系人：姚玉静，联系电话：18417193519，过期视为自动放弃。

（二）校赛初评：2023 年 4 月 7 日由评审专家对策划书进行线上评审，评选出 20 名校赛入围项目进入复赛，复赛名单将于 4 月 8 日公布。

（三）校赛复赛：将于 2023 年 4 月 17 日 8：30 进行复赛现场路演及答辩环节。

（四）校赛地点：图书馆 6 楼演播大厅。

### **四、校赛复赛流程**

（一）各队队长须于复赛前一天（4 月 16 日）下午 4 点到 5 点钟之间到大学生孵化基地报到并进行出场顺序抽签；

（二）选手根据抽签顺序进行陈述和答辩：陈述时间为 8 分钟，评委提问与选手回答问题共 7 分钟。评审专家对每队选手提

出 2~3 个问题。

## 五、竞赛评分细则

评分项目(5项积分制)	评分说明	常规赛分值	实战赛分值
1. 创新	参赛项目具备了明确的创新点：在新产品、新技术、新模式、新服务等方面至少有一个明确的创新点。	0~25	0~15
2. 创意	进行了较好的、创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行的设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性分析。	0~25	0~15
3. 创业	开展了一定的实践活动，包括（但不限于）：创业的准备、注册公司或与企业合作、电商营销、经营效果等，并需要提供相应的佐证材料。	0~25	0~45
4. 演讲	团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	0~15	0~15
5. 文案	提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。	0~10	0~10
合并得分		0~100	0~100

## 六、奖项设置

本次校赛将根据实际参赛的团队数进行获奖名额分配，设置如下奖项：

特等奖：参赛队数的 5%（四舍五入，可空缺）；

一等奖：参赛队数的 10%（四舍五入）；

二等奖：参赛队数的 20%（四舍五入）；

三等奖：参赛队数的 30%（四舍五入）；

单项奖：最佳创新、创意、创业奖各一名；

优秀指导老师奖：获特等奖和一等奖、二等奖团队的指导老师。

## 七、择优推荐团队参加省赛

省赛推荐名额由省组委会根据各校报名团队情况分配，原则上每校不超过 15 队。默认按照校赛复赛排名顺序进行推荐。

特此通知！

附件：海南职业技术学院第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛报名项目汇总表

