

海南职业技术学院教务处文件

教务〔2024〕21号

关于组织第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级选拔赛的通知

各部门、各单位：

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛已于2023年9月21日正式启动，学校于12月19日发布报名通知，同学们积极报名及备战。根据大赛要求，学校决定于近期举办第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、确认参赛资格要求

（一）参赛队伍资格

1. 凡是经教育部批准的普通高等学校全日制在校大学生，每位选手经本校教务处等机构证明都有资格参赛；高校教师既可以作为指导老师（在学生队中）也可以作为参赛选手（在混合队中做队长或队员）组成师生混合队参赛。

2. 参赛选手有两种组队方式。（1）学生队：学生作为队长，队长和队员须全部为全日制在校学生；（2）混合队：高校教师作为队长，队员中学生数量必须多于教师。

3. 参赛选手每人可以同期参加一个常规赛和一个实战赛（同一团队如果参加两个比赛也必须注册两个团队 ID 号）。一个团队成员 3-5 名，其中一名为队长。可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。队员的身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工，学科交叉，优势结合。

4. 一个团队可以有 0-2 名高校指导老师，0-2 名企业指导老师参加。高校指导老师需在校赛开始之日前提交《团队高校指导老师承诺书》。

5. 参赛团队的成员信息、参赛作品名及作品摘要必须在报名之后上传到官网，校赛管理员审核截止日之后不得更改。校赛开始之日后只有一种情况可以修改，即：团队成员减员。经该团队提出申请，说明理由，由第一高校指导老师和队长及被减掉的队员签字上报校赛管理员，校赛管理员同意后上传该申请到三创赛组委会秘书处（邮箱：3chuang@xjtu.edu.cn），经核实后准予做个别成员的删减，但该团队队员总数不得低于 3 个。校赛、省级赛、国赛获奖证书仅以三创赛官网信息为准。如果遗漏或者填写错误导致在比赛时提交的团队成员信息、参赛作品名及作品摘要与官网上填写的信息不一致，则按规则被作为违规处理，将取消团队比赛成绩。

（二）参赛题目与作品

1. 本届大赛常规赛主题如下：①三农电子商务②工业电子商务③跨境电子商务④电子商务物流⑤互联网金融⑥移动电子商务⑦旅游电子商务⑧校园电子商务⑨其他类电子商务。参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体作品名称，团队名（不能超过16个字符）、参赛作品名称（不超出30个字符）及内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。拒绝虚假信息和与事实不符的证据、材料等内容。

2. 大赛提倡选题多元化，促进创新意识、创意思维和创业能力的提高，作品选题可以来自行业、企业的需求，也可以由参赛团队自拟。

3. 三创赛的参赛项目都应该是原始创新的项目，但根据是否是第一次参赛而分为两类：第一类，首次参赛。项目是首次参赛（本项目的作品在报名时没有参加过其他任何公开比赛，并且从报名参加本届三创赛的校赛、省赛直到参加国赛时也没有参加过其他任何公开比赛）；第二类，非首次参赛。项目不是第一次参赛，但在满足下列三个附加条件时，可以参赛：

(1)提交的本届《项目报告书》对原参赛项目作品做了明显的再创新；

(2)提交原参赛项目作品；

(3)提交本届《项目报告书》与原参赛项目作品的比较说明(对迭代创新的主要内容给予说明)。

4. 参赛团队应拥有项目作品著作权,三创赛组委会不承担包括(不限于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任,其法律责任由参赛团队承担。参赛队如果出现侵权行为,三创赛组委会保留取消其参赛资格及追回奖项、奖品的权力。

5. 参赛团队在参加校赛前,须在提交《项目报告书》(包括《项目报告书》的PDF电子版和纸质版)和演讲文稿(PPT电子版)时,将《参赛团队承诺书》附在《项目报告书》纸质版的封二。非首次参赛的《项目报告书》需要提交三个材料(见上述第3条)。

6. 参赛团队必须在校赛结束后3个工作日内在大赛官网完成《项目报告书摘要》上传,否则三创赛对该团队的成果不能确认。摘要内容须包括项目背景、意义、主要内容、主要成果及该项目的创新、创意及创业三方面的标志性内容,字数在100~300字以内。以此,三创赛组委会确认该团队的项目具有知识产权(或者著作权)同时,也有利于该项目的传播和监督。

二、参赛作品要求

(一) 策划书不少于3000字;

(二) 商业模式清晰，主题内容体例完整，结构合理，层次清晰，逻辑严谨，重点突出；

(三) 策划书的主干内容及结构安排要求如下：

1. 项目摘要（商业背景、商业机会、商业思路、商业模式、产品与服务、运营管理）；

2. 公司概况（公司名称，行业领域，经营背景，组织机构，公司基本情况，企业文化等等）；

3. 产品与服务（核心产品及服务，功能与作用，服务的市场群体，设计、生产、市场运营）；

4. 市场分析与预测（宏观环境分析：政策，法律，经济，文化，技术；行业分析；SWOT分析：优势、劣势、机会、威胁；竞争力分析；客户分析等等）；

5. 市场营销战略及计划（STP分析：市场细分、目标市场、市场定位；营销目标、营销策略、营销工具、营销方式、营销组合、整合营销等等）；

6. 人力资源计划（团队建设，人力资源开发及管理）；

7. 财务战略及计划；

8. 风险管理；

9. 其他需要的内容（可以根据需要添加）。

三、校赛日程

(一) 提交作品：请各参赛队伍于大赛前一天 22 点之前将作品以 PDF 文件形式提交到邮箱：cxcy_2023@163.com。联系人：冯恩，联系电话：18007413970，过期视为自动放弃。

(二) 校赛初评：将于 2024 年 3 月 27 日组织评审专家对策划书进行线上评审，评选出 20 名校赛入围项目进入复赛，复赛名单将于 4 月 1 日公布。

(三) 校赛复赛：将于 2023 年 4 月 8 日 8:30 进行复赛现场路演及答辩环节。

(四) 校赛复赛地点：图书馆 6 楼演播大厅。

四、校赛复赛流程

(一) 各队队长须于复赛前一天（4 月 7 日）下午 4 点到 5 点钟之间到大学生孵化基地报到并进行出场顺序抽签；

(二) 选手根据抽签顺序进行陈述和答辩：陈述时间为 8 分钟，评委提问与选手回答问题共 7 分钟。评审专家对每队选手提出 2~3 个问题。

五、竞赛评分细则

| 评分项目(5项积分制) | 评分说明 | 常规赛分值 | 实战赛分值 |
|-------------|---|-------|-------|
| 1. 创新 | 参赛项目具备了明确的创新点：在新产品、新技术、新模式、新服务等方面至少有一个明确的创新点。 | 0~25 | 0~15 |

| | | | |
|--------------|---|-------|---------------------|
| 2. 创意 | 进行了较好的、创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行的设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性分析。 | 0~25 | 0~15 |
| 3. 创业 | 开展了一定的实践活动，包括但不限于：创业的准备、注册公司或与企业合作、电商营销、经营效果等，参赛团队需要提供相应的佐证材料。对于实战赛，创业的内涵和打分的依据见竞赛规则附件（由合作企业给出，三创赛组委会认可）。 | 0~25 | 0~45 (由合作企业统一打分) |
| 4. 演讲 | 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。 | 0~15 | 0~15 |
| 5. 文案 | 提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。 | 0~10 | 0~10 |
| 合并得分 | | 0~100 | 0~100 |

六、奖励规则

校赛获奖证书由三创赛组委会秘书处统一发放。参赛学校和参赛团队可在官网上直接下载本校或本团队的获奖证书。所有证书在线保存一年。

获奖证书载明获奖等级（或单项奖）、获奖题目、获奖学校、参赛团队成员姓名（包括指导老师和参赛学生或参赛教师），参赛团队成员信息仅以团队在官网报名信息为准。

校赛奖项分为特、一、二等奖共三个等级，原则上特等奖不超过有效参赛团队数量的 5%（可空缺，要排出名次），一等奖不超过有效参赛团队数量的 25%，二等奖不超过有效参赛团队数量

的 35%。校赛可设最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖等单项奖若干名。向获得特等奖团队指导老师授予校级最佳指导老师奖，向获得一等奖团队指导老师授予校级优秀指导老师奖。校赛参赛团队总数较大的，应该采取小组赛和终极赛两次比赛的方式，校赛小组分组一般以 20 个团队为一组，每组的第一名为特等奖；二至六名为一等奖；七至十三名为二等奖。各小组的第一名（特等奖）再进行排名赛，排出特等奖的次序，以利于向省级赛推荐晋级团队。

七、择优推荐团队参加省赛

省赛推荐名额由省组委会根据各校报名团队情况分配，原则上每校不超过 15 队。默认按照校赛复赛排名顺序进行推荐。

特此通知！



海南职业技术学院教务处

2024 年 3 月 15 日印发
