

海南职业技术学院教务处文件

教务〔2025〕24号

关于组织第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级选拔赛的通知

各部门、各单位：

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛已于2024年9月25日正式启动，学校于12月9日发布报名通知，同学们积极报名及备战。根据大赛要求，学校决定于2025年4月26日举办第十四届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、确认参赛资格要求

（一）参赛队伍资格

1. 凡是经教育部批准的普通高等学校全日制在校大学生，每位选手经本校教务处等机构证明都有资格参赛；高校教师既可以作为指导老师（在学生队中）也可以作为参赛选手（在混合队中做队长或队员）组成师生混合队参赛。

2. 参赛选手有两种组队方式。（1）学生队：学生作为队长，队长和队员须全部为全日制在校学生；（2）混合队：高校教师作为队长，队员中学生数量必须多于教师。

3. 参赛选手每人可以同期参加一个常规赛和一个实战赛（同一团队如果参加两个比赛也必须注册两个团队 ID 号）。一个团队成员 3-5 名，其中一名为队长。可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。队员的身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工，学科交叉，优势结合。

4. 一个团队可以有 0-2 名高校指导老师，0-2 名企业指导老师参加。

5. 参赛团队的成员信息、参赛作品名及作品摘要必须已经在官网报名上传，校赛管理员审核通过。至大赛全部结束前，团队可以做成员减员申请。经该团队在系统上传《团队减员申请表》（官网下载），由第一高校指导老师和队长及被减掉的队员和指导老师签字。校赛管理员审查无误后提交竞组委秘书处备案复核确认，最终由校赛管理员进行删减操作。系统限定团队队员数不得低于 3 人。

（二）参赛题目与作品

1. 本届大赛常规赛道主题如下：①三农电子商务②工业电子商务③跨境电子商务④电子商务物流⑤互联网金融⑥移动电子商务⑦旅游电子商务⑧校园电子商务⑨其他类电子商务。实战赛

道分为：①跨境电商实战赛②乡村振兴实战赛③产学研（BUC）实战赛④商务大数据分析实战赛⑤直播电商⑥新零售电商实战赛。

2. 参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体作品名称，参赛作品名称（不超出 30 个字符）及内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。团队名不能超过 16 个字符。

3. 大赛提倡选题多元化，促进创新意识、创意思维和创业能力的提高，项目选题可以来自行业、企业的需求，也可以由参赛团队自拟。

4. 三创赛的参赛项目都应该是原始创新的项目，但根据是否是第一次参赛而分为两类：

第一类，首次参赛，是指本项目在报名时没有参加过任何公开比赛，并且从报名参加本届三创赛的校赛、省级赛直到参加国赛时也没有参加过其他任何公开比赛；

第二类，非首次参赛，是指本项目参加过以前的三创赛或者其他公开比赛。对非首次参赛项目需提交以下三个文案：

(1)提交参加本次比赛的《项目报告书》。该《项目报告书》应该是对于原参赛的《项目报告书》有明显的再创新；

(2)提交本次比赛前最近一次参加其他比赛的项目作品（参加过的最近一次三创赛的《项目报告书》或者其他比赛的作品）；

(3)提交本次《项目报告书》与原参赛作品的差异比较说明。

5. 参赛团队在官网报名时填写的团队名和《项目报告书》作品名称应当具备正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。拒绝虚假信息和与事实不符的证据、材料等内容。

6. 参赛团队应拥有撰写的《项目报告书》的著作权，三创赛竞组委不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛团队承担。参赛队如果出现侵权行为，三创赛竞组委保留取消其参赛资格及追回奖项、奖品的权力。

7. 参赛团队在参加校赛、省级赛和国赛前，为了三创赛竞组委秘书处做合规检查，参赛团队须提交《项目报告书》，包括《项目报告书》的 PDF 电子版和演讲文稿（PPT 电子版）；在现场比赛前提交演讲文稿（PPT 电子版）和《项目报告书》（纸质版 5 份）给评委。《项目报告书》封页从上到下必要的内容是：第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，项目报告书，项目名称，参赛团队名，参赛团队 ID，队长名，队员名，指导教师名（高校指导教师、企业指导教师），学校名，日期（某某年某某月）。封二：《参赛团队承诺与说明书》和《团队高校指导老师承诺书》。对于参加国赛的团队，根据三创赛竞组委秘书处的通知，在三创赛竞组委秘书处对其进行资格审查前，提交

该团队的《知识产权成果确认与推广协议》。

8. 参赛团队必须在系统生成承诺书前在团队报名账号中完成项目摘要填写，否则三创赛对该团队的成果不能确认。摘要内容须包括项目背景、意义、主要内容、主要成果及该项目的创新、创意及创业三方面的标志性内容，字数在 100-300 字以内。因此，三创赛竞组委确认该团队的项目具有知识产权（或者著作权）同时，也有利于该项目的传播和监督。

二、校赛日程

（一）提交作品：请各参赛队伍于 2025 年 4 月 15 日 22 点之前将《项目报告书》以 PDF 文件形式提交到如下邮箱：3471867496@qq.com。联系人：王水，联系电话：13111999209，过期视为自动放弃。

（二）校赛初评：将于 2025 年 4 月 16-17 日组织评审专家对策划书进行线上评审，评选出 20 名校赛入围项目进入复赛，复赛名单将于 4 月 18 日公布。

（三）校赛复赛：将于 2025 年 4 月 26 日 8:30 进行复赛现场路演及答辩环节。请各参赛队伍于 4 月 25 日 22 点之前提交电子版路演 PPT 文件。

（四）校赛复赛地点：图书馆 6 楼演播大厅。

三、校赛复赛流程

(一) 各队队长须于复赛前一天(4月25日)下午4点到5点钟之间到大学生孵化基地报到并进行出场顺序抽签;

(二) 选手根据抽签顺序进行陈述和答辩:陈述时间为8分钟,评委提问与选手回答问题共7分钟。评审专家对每队选手提出2~3个问题。

四、竞赛评分细则

评分项目(5项积分制)	评分说明	常规赛分值	实战赛分值
1. 创新	参赛项目具备了明确的创新点:在新产品、新技术、新模式、新服务等方面至少有一个明确的创新点。	0~25	0~15
2. 创意	进行了较好的、创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性分析。	0~25	0~15
3. 创业	开展了一定的实践活动,包括但不限于:创业的准备、注册公司或与企业合作、电商营销、经营效果等,参赛团队需要提供相应的佐证材料。对于实战赛,创业的内涵和打分的依据见各实战赛的实施方案。	0~25	0~45
4. 演讲	团队组织合理、分工合作、配合得当;服装整洁,举止文明,表达清楚;有问必答,回答合理。	0~15	0~15
5. 文案	提交的文案和演讲PPT逻辑结构合理,内容介绍完整、严谨,文字、图表清晰通顺,附录充分。	0~10	0~10
合并得分		0~100	0~100

五、奖励规则

校赛获奖证书由三创赛竞组委秘书处统一发放。所有参赛团队均可以获得参赛证书。校赛结束一个月后系统生成获奖证书和参赛证书，可在团队账号和各级管理员账号下载。

获奖证书载明获奖等级（或单项奖）、团队名、项目名称、获奖学校、参赛团队成员姓名（包括指导老师和参赛学生或参赛教师），参赛团队成员信息仅以团队在官网报名信息为准。

校赛奖项分为特等奖、一等奖和二等奖共三个等级，原则上特等奖不超过有效参赛团队数量的 5%（可空缺，要排出名次），一等奖不超过有效参赛团队数量的 25%，二等奖不超过有效参赛团队数量的 35%。校赛可设最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖等单项奖若干名。向获得特等奖团队指导老师授予校级最佳指导老师奖，向获得一等奖团队指导老师授予校级优秀指导老师奖。

六、择优推荐参加省赛团队

省赛推荐名额由省竞组委根据各校报名团队情况分配，原则上每校不超过 15 队。默认按照校赛复赛排名顺序进行推荐。

特此通知！

(此页无正文)



海南职业技术学院教务处

2025 年 4 月 9 日印发
