



国家示范性高等职业院校

海南职业技术学院

Hainan College of Vocation and Technique

毕业生就业质量年度报告 (2016 届)



二〇一六年十二月

概述

海南职业技术学院（以下简称海职院）创建于 2000 年，是海南省第一所独立设置公办性质的高职院校，隶属海南省人民政府。2003 年通过教育部首批高职高专人才培养工作水平评估；2008 年立项建设国家示范性高职院校，2011 年通过国家验收，成为海南唯一的国家示范性高职院校；2015 年成为全国首批现代学徒制试点单位。

学校秉持“兴琼富岛，育人惠民”的办学宗旨，面向国际旅游业、热带高效农业、现代服务业、电子信息、新型工业、文化体育产业等海南经济支柱产业以及“12+1”特色产业体系开设了近 40 个专业，形成了以 6 个示范校重点建设专业、2 个教育部重点建设专业、7 个省级特色专业为核心的五大专业群。拥有海南省种猪育种工程技术研究中心、药物研究所、导游大师工作室、珠宝实训基地、汽车技术实训中心等校内实训基地（室）83 个。其中，中央财政支持建设的国家示范实训基地 16 个。建成了 3 门国家级精品课程，1 门国家级精品资源共享课程，1 个国家级精品专业，18 门省级精品课程；并与海南师范大学、海南大学、海南热带海洋学院分别联合开办了“4+0”高职本科、“3+2”专本衔接等“立交桥”项目。

办学以来，以“动脑动手，尚德尚技”的育人理念，强化学生职业技能和素质培养。近年来，连续两届获得国家级教学成果二等奖 2 项，海南省教学成果一等奖 6 项，先后获得各类省市级、全国性和国家级技能竞赛奖项 400 多个，位列省内高职院校首位。烹调、电子商务、园艺、市场营销等专业分获国赛金银奖；高尔夫专业学生连续 5 年荣膺省赛冠军；学生创新创业团队与“985”、“211”等国内名校同台竞技，荣获全国银奖。学生社团活动、各类专业展示、作品展览、技能 PK 等活动扎实推进。至 2016

年，已为社会输送了 3.4 万名毕业生，涌现了全国劳动模范吴师、“亚洲小姐”总冠军许莹等一批知名校友。

学校师资力量雄厚，建成了拥有 1 个国家级教学团队、7 个省级教学团队、1 名国家级教学名师、5 名省级教学名师、2 名海南省优秀中青年骨干教师、4 名黄炎培杰出教师与 4 名省委省政府直接联系重点专家的教师队伍。涌现了“全国五一劳动奖章”、“全国教育系统先进工作者”、“全国职业教育先进个人”、“海南省优秀教师”、“全国优秀共青团干部”等一批名师名教。2016 年学校聘任中国工程院院士陈焕春教授担任学校名誉校长。

近年来，学校加快校企联合培养技术技能人才步伐，积极探索“校企合作，双体育人”的办学路子。先后与罗牛山股份有限公司、海南省农信社、海南呀喏哒雨林文化旅游区等知名企业开展了多种层次合作，并依托海口罗牛山农产品加工产业园、桂林洋国家热带农业公园等海南省重点园区项目，深入推进校企合作、产教融合，为学生实训、实习与就业创造了优良的条件。目前共建有 243 个校外实习实训基地。

学校重视国际合作办学。先后与法国、美国、加拿大、韩国、东南亚国家等国外教育机构开展国际合作，一批学生成功赴欧美国家留学提升，与东南亚国家教育机构开展合作与交流，为服务“一带一路”国家发展战略搭建了平台。目前与加拿大荷兰学院合作，部分教师到加拿大荷兰学院进修，引进了能力本位教育人才培养模式、教学方法和课程体系，开设有中加双文凭合作办学项目。2016 年开始招收来自尼泊尔的留学生。

为贯彻落实《海南省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》（琼府[2015]64 号）精神，海南省人力资源开发局关于做好

2016 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知（琼人发[2016195 号]）要求，组织编制《海南职业技术学院 2016 届毕业生就业质量报告》，力求全面、客观、系统地反应我校毕业生就业工作实际。

第一部分：毕业生基本情况

一、毕业生基本情况

（一）毕业生的规模

截止 2016 年 7 月，2016 届毕业生人数为 3783 人。

（二）毕业生的结构

1、性别结构

学历	性别	人数	比例（%）
专科	男	2302	60.85%
	女	1481	39.15%
合计		3783	100%

2、学院结构

序号	学院	毕业人数	就业人数	比例（%）
1	中加学院	21	21	100.00%
2	商学院	849	812	95.64%
3	土木工程学院	649	631	97.23%
4	工业与信息学院	551	530	96.19%
5	旅游学院	280	274	97.86%
6	热带农业技术学院	435	411	94.48%
7	航空服务与城市交通学院	64	62	96.88%
8	艺术学院	417	393	94.24%

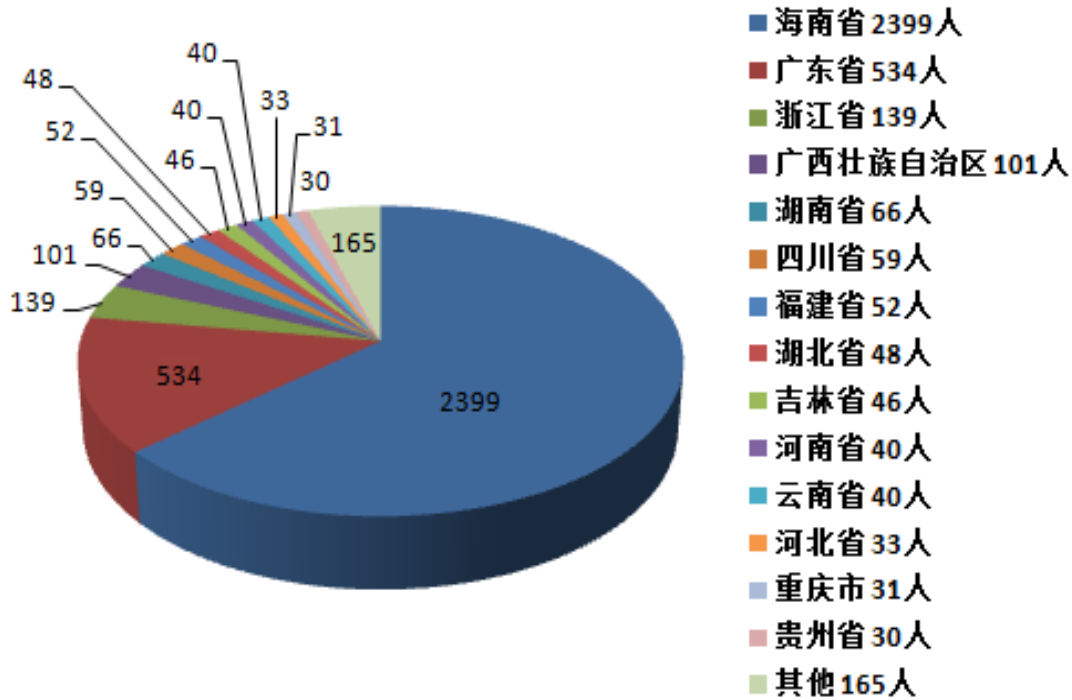
9	财经学院	517	479	92.65%
合计		3783	3613	95.51%

3、生源结构

2016 届毕业生生源结构分布表

序号	各生源地（省）	毕业人数	就业人数	就业率
1	河北省	33	30	90.91%
2	山西省	20	20	100.00%
3	内蒙古自治区	13	12	92.31%
4	辽宁省	12	12	100.00%
5	吉林省	46	43	93.48%
6	黑龙江省	19	16	84.21%
7	江苏省	12	11	91.67%
8	浙江省	139	131	94.24%
9	安徽省	16	16	100.00%
10	福建省	52	49	94.23%
11	江西省	19	19	100.00%
12	山东省	4	4	100.00%
13	河南省	40	39	97.50%
14	湖北省	48	47	97.92%
15	湖南省	66	65	98.48%
16	广东省	534	504	94.38%
17	广西壮族自治区	101	100	99.01%
18	海南省	2399	2290	95.46%
19	重庆市	31	30	96.77%
20	四川省	59	57	96.61%
21	贵州省	30	28	93.33%
22	云南省	40	40	100.00%
23	陕西省	14	14	100.00%
24	甘肃省	5	5	100.00%
25	青海省	1	1	100.00%
26	新疆维吾尔自治区	29	29	100.00%
27	香港特别行政区	1	1	100.00%
合计		3783	3613	95.51%

毕业生生源结构图



第二部分：学校主要就业创业特点

学校落实就业工作“一把手”工程，大力提升就业工作专业化、系统化，努力搭建就业工作“三大平台”，即大学生创新创业服务平台、就业信息服务平台、就业咨询服务平台。

一、大学生创新创业服务平台

1、构建多层次的学生创业团队。一年级学生培育“金点子”大赛，甄选有潜力的“点子”进行培育；二年级学生进行“职业生涯大赛”、选拔打造学生创业团队；三年级学生进行“创新创业计划书、互联网+创业大赛”，筛选优秀项目进行培育孵化。形成“金点子——（职业生涯、创新创业）大赛——创新创业项目孵化”的创新创业培育体系。

2、组建多元化的创新创业导师团队。组建由 SYB 创业培训师资、校

内导师、企业兼职导师组成的创业导师团队。建立创新创业人才培养体系。建立并完善创新创业学生人才培养、课堂教育---社团创业实践---孵化基地培育---市场启动的成长模式。

3、创新创业成果显著。在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛海南赛区竞赛中，我校“候鸟管家”、“ONLY 珠宝定制”、“海南果伴”三个项目以“互联网+商业服务”、“互联网+传统产业”，在海南候鸟人群房屋管理服务、珠宝消费者个性化定制服务以及海南果农服务模式上进行了探索和实践，分别获高职创意组金奖、银奖及初创组铜奖。在今年海南省创业大赛中我校“爱宠联盟”、“珠宝绳结工艺创意空间”获得创意组三等奖。

二、就业信息服务平台

1、搭建双选就业平台，为毕业生提供充足的就业岗位

2016年，我校举办了大型校园招聘会及小型专业招聘会、宣讲会数34场，提供超过5000个工作岗位，毕业生与岗位比为1:1.32。学校借助省就业局、人才市场资源等公共就业市场资源，搭建“企业---人才市场---高校---学生”之间就业市场供需桥梁，形成企业需求与学生期望的信息互通，更具有针对性，更能提高就业信息准确率。

2016年招聘会统计表

序号	主办单位	性质	场次	参与企业	备注
1	海南省人力资源开发局、海南职业技术学院	综合	1	208家企业参与	
2	旅游学院	专业	6	海口万豪酒店、海口香格里拉大酒店、三亚呀诺达、三亚丽丝卡尔顿酒店、海南龙泉集团等	
3	财经学院	专业	1	海南省农村信用联合社	

4	工业与信息学院	专业	4	苏交科集团股份有限公司、深圳市全至工程咨询有限公司、中建一局集团公司总承包公司、东风日产、安骅汽车、达内集团、易事特公司、英立公司、海南德米通信工程有限公司
5	中加学院	专业	1	海口观澜湖高尔夫球会
6	航空服务与城市交通学院	专业	5	西部航空、南方航空、厦门航空、首都航空、扬子江航空
7	商学院	专业	10	家乐福、中国人民财产保险、海南鑫润锋电子科技有限公司、上海通善互联网金融信息服务有限公司海口分公司、海南知和气生行书局文化传播有限公司等
8	热带农业技术学院	专业	6	海南葫芦娃药业有限公司、海南通用同盟药业有限公司、通用康利制药有限公司、广州旺旺集团等
合计			34	

2、利用互联网平台，及时发布就业创业信息

借助互联网平台，扩大就业信息的发布，加大政策宣传，为学生就业提供优质服务。学校以多种方式收集整理有效就业信息后，迅速以校就业天地信息平台、微信、QQ 等形式传达到各二级学院就业指导老师和已离校学生，他们又通过各种方式及时传递给在岗实习学生，并安排学生及时参加各种招聘活动。

三、就业咨询服务平台

1、开展毕业生就业跟踪调研

11—12 月我校开展采取电话、网络平台问卷调研、微信以及实地走访等方式对 2016 届毕业生就业情况进行跟踪调研。从而使分析报告能够更加科学、合理的指导学校的招生、培养和就业等各个环节的工作。

2、开展就业困难生帮扶工作

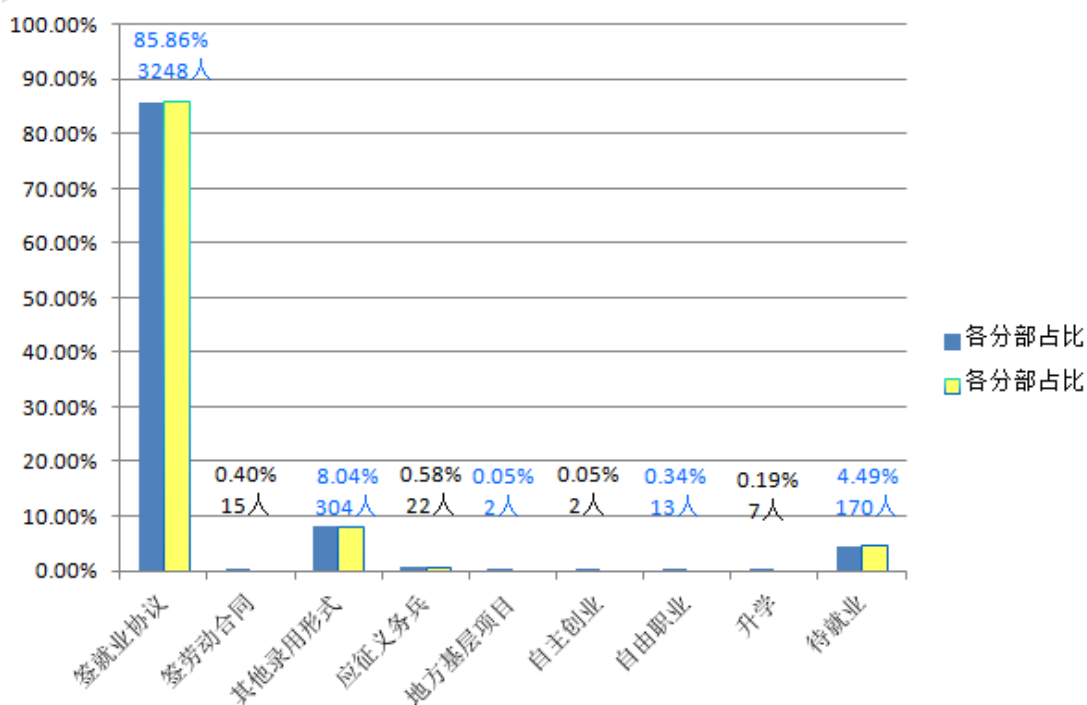
加强就业指导、做好就业跟踪服务，力促就业困难、家庭困难毕业生

充分就业。毕业生求职创业补贴 132 人，总计金额 198000 元。在“服务西部计划”基层项目、高校毕业生入伍预征中优先推荐符合条件的困难毕业生参加、联系校友企业来校开设专场招聘会等帮助和指导就业困难学生根据自身的特点实现多渠道就业。

第三部分：毕业生就业相关分析

一、毕业生整体就业情况

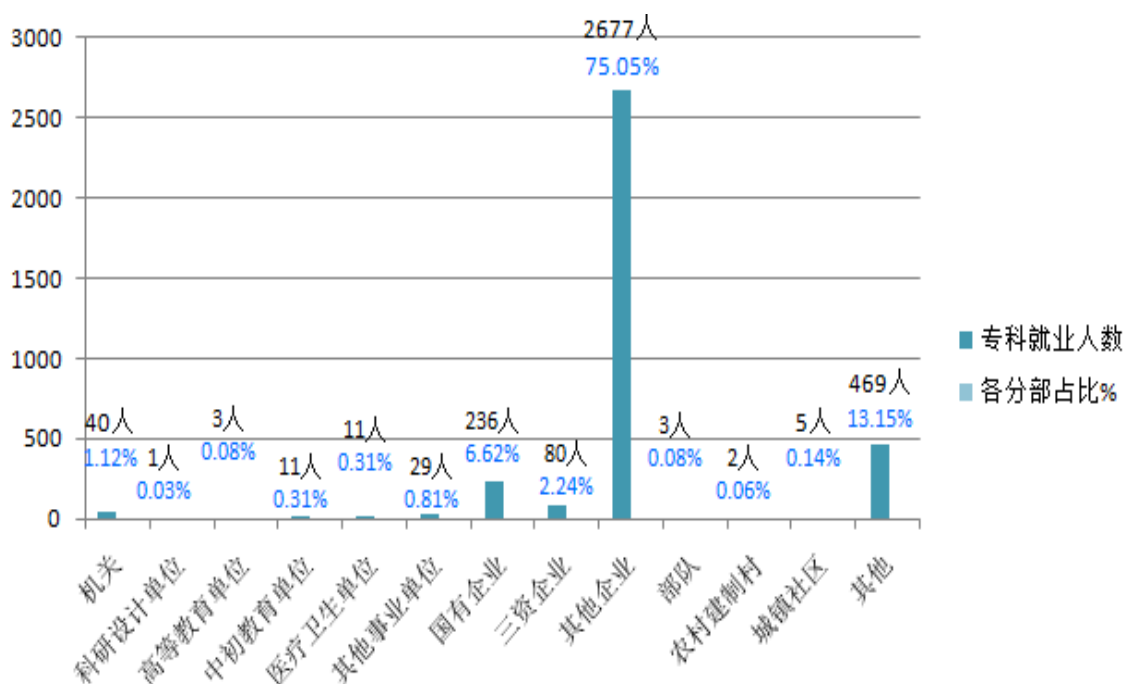
各毕业去向分布	就业人数	各分部占比
签就业协议	3248	85.86%
签劳动合同	15	0.40%
其他录用形式	304	8.04%
应征义务兵	22	0.58%
地方基层项目	2	0.05%
自主创业	2	0.05%
自由职业	13	0.34%
升学	7	0.19%
待就业	170	4.49%
合计	3783	100.00%



就业单位行业分布	就业人数	各分部占比
农、林、牧、渔业	287	8.04%
采矿业	10	0.28%
制造业	137	3.84%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	22	0.62%
建筑业	757	21.21%
批发和零售业	350	9.81%
交通运输、仓储和邮政业	74	2.07%
住宿和餐饮业	309	8.66%
信息传输、软件和信息技术服务业	202	5.66%
金融业	147	4.12%
房地产业	100	2.80%
租赁和商务服务业	293	8.21%
科学研究和技术服务业	52	1.46%
水利、环境和公共设施管理业	94	2.63%
居民服务、修理和其他服务业	505	14.15%
教育	54	1.51%
卫生和社会工作	15	0.42%
文化、体育和娱乐业	105	2.94%
公共管理、社会保障和社会组织	48	1.34%
国际组织	5	0.14%
军队	3	0.08%
合计	3569	100.00%

(二) 就业单位性质分布

就业单位性质分布	就业人数	各分部占比
机关	40	1.12%
科研设计单位	1	0.03%
高等教育单位	3	0.08%
中初教育单位	11	0.31%
医疗卫生单位	11	0.31%
其他事业单位	29	0.81%
国有企业	236	6.62%
三资企业	80	2.24%
其他企业	2677	75.05%
部队	3	0.08%
农村建制村	2	0.06%
城镇社区	5	0.14%
其他	469	13.15%
合计	3567	100.00%



(三) 毕业生职位分布

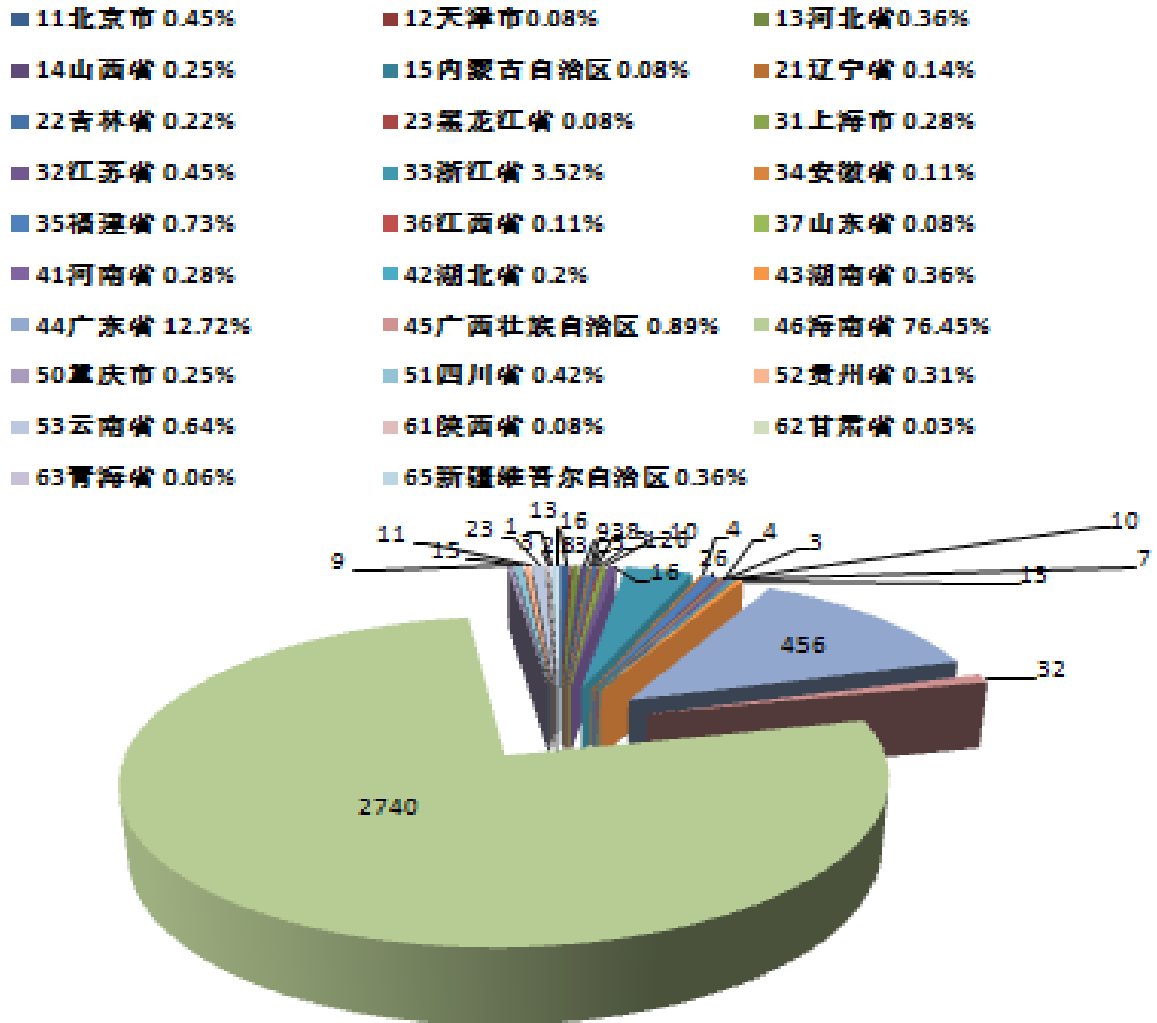
职位类型分布	就业人数	各分部占比
公务员	6	0.17%
工程技术人员	37	1.04%
农林牧渔业技术人员	216	6.06%
卫生专业技术人员	3	0.08%
经济业务人员	153	4.29%
金融业务人员	97	2.72%
法律专业人员	1	0.03%
教学人员	19	0.53%
文学艺术工作人员	4	0.11%
体育工作人员	4	0.11%
新闻出版和文化工作人员	3	0.08%
其他专业技术人员	1204	33.75%
办事人员和有关人员	210	5.89%
商业和服务业人员	663	18.59%
生产和运输设备操作人员	12	0.34%
军人	2	0.06%
其他人员	933	26.16%
合计	3567	100.00%

(四) 毕业生就业地区分布情况

据统计，2016 届学校共有毕业生 3783 人，就业 3613 人，其中在海南工作的有 2740 人。

就业地区省份分布	就业人数	各分部占比
11 北京市	16	0.45%
12 天津市	3	0.08%
13 河北省	13	0.36%
14 山西省	9	0.25%
15 内蒙古自治区	3	0.08%
21 辽宁省	5	0.14%
22 吉林省	8	0.22%
23 黑龙江省	3	0.08%
31 上海市	10	0.28%
32 江苏省	16	0.45%
33 浙江省	126	3.52%
34 安徽省	4	0.11%
35 福建省	26	0.73%
36 江西省	4	0.11%
37 山东省	3	0.08%
41 河南省	10	0.28%
42 湖北省	7	0.20%
43 湖南省	13	0.36%
44 广东省	456	12.72%
45 广西壮族自治区	32	0.89%
46 海南省	2740	76.45%
50 重庆市	9	0.25%
51 四川省	15	0.42%
52 贵州省	11	0.31%
53 云南省	23	0.64%
61 陕西省	3	0.08%
62 甘肃省	1	0.03%
63 青海省	2	0.06%
65 新疆维吾尔自治区	13	0.36%
合计	3584	100.00%

专科就业人数（各分部占比）



三、毕业生就业满意度分析

2016 届毕业生就业质量调查结果显示：我校毕业生就业满意率达 90%（45%毕业生对已落实的工作很满意，36%毕业生对已落实的工作比较满意，9%毕业生对已落实的工作一般满意）；6%毕业生对已落实的工作不满意；4%毕业生未表态。

四、毕业生专业对口度分析

（一）学校毕业生专业对口率情况

2016 届毕业生开展就业质量调查显示：我校毕业生就业对口率达 88%（60%毕业生的工作岗位与专业对口；15%毕业生的工作岗位比较对口；13%毕业生的工作岗位一般对口）；12%毕业生的工作岗位不对口。

（二）学校毕业生专业不对口的原因分布

我校 2016 届毕业生开展就业质量调查显示：12%毕业生的工作岗位不对口，毕业生反映对所从事工作与专业不对口的原因主要有：工作门槛高，该比例较往年有所提升；本专业对应的工作兴趣不大；待遇较低；工作环境不好；发展机会少等。

五、毕业生薪酬水平及满意度分析

（一）学校毕业生整体的薪酬水平情况

2016 届毕业生开展就业质量调查显示：我校毕业生反馈税前平均月薪为 3334 元。

（二）学校毕业生薪酬满意度分析

我校 2016 届毕业生开展就业质量调查显示：毕业生对已落实工作的薪酬满意度如下：78%毕业生对已落实工作的薪酬满意（22%毕业生对已落实的工作很满意，25%毕业生对已落实的工作比较满意，30%毕业生对已落实的工作满意度一般）；22%毕业生对已落实的工作不满意。

六、毕业生创业状况分析

（一）毕业生创业率

我校 2016 届毕业生开展就业质量调查显示：2016 届毕业生创业人数为 2 人，创业人数占本届就业人数的 0.05%，创业率偏低。

未来三年毕业生创业意愿：15%毕业生表示未来肯定会创业；25%毕业生表示肯定不会创业；16%毕业生表示可能会创业；44%毕业生表示先打工，

暂不考虑创业。

（二）毕业生创业行业分布

我校 2016 届毕业生开展就业质量调查结果显示：2016 届毕业生创业主要在网络商务服务行业和生活消费类实体行业。

（三）毕业生创业动机

我校 2016 届毕业生开展就业质量调查结果显示：毕业生的创业动机有：个人理想就是成为创业者；受他人邀请进行创业；有好的创业项目；创业收入好；未找到合适的工作等。

（四）创业资金来源分布

我校 2016 届毕业生开展就业质量调查结果显示：毕业生创业资金来源分为，父母亲友的支持；个人赚取；银行及其他金融机构贷款；风险投资；政府投资及其他途径等。

第四部分：毕业生就业发展趋势

一、毕业生就业率发展趋势

根据 2014 届、2015 届、2016 届毕业生的就业数据，见表 4-1：

表 4-1 近三届毕业生就业率情况

指标	2014 年	2015 年	2016 年
毕业生就业率	94.9%	93.1%	95.51%

上述数据分析，我校近三届毕业生就业率均在 93%以上，毕业生就业率稳中有升。学校一直以来高度重视毕业生就业工作，在人才培养上以市场需求和就业需求为导向，在毕业生就业观念上重视引导，通过课堂、讲

座、实习指导等多渠道进行正确引导，主动开发就业渠道，积极努力帮助毕业生顺利就业。

二、毕业生薪酬水平发展趋势

根据 2014 届、2015 届、2016 届毕业生薪酬数据，见表 4-2：

表 4-2 近三届毕业生薪酬水平情况

指标	2014 年	2015 年	2016 年
平均月收入	3032 元	3112 元	3334 元

上述数据分析，我校近三届毕业生的薪酬水平整体呈逐年上升的趋势，虽然各行业间薪酬水平存在较大的差距，但毕业生的薪酬水平受外界经济环境和市场环境的影响较大。海南地区受地理环境和产业结构的影响以服务业为主，存在薪酬相对较低的情况。

三、毕业生就业满意度发展趋势

根据各二级学院提供 2014 届、2015 届、2016 届毕业生就业满意度情况，见表 4-3：

表 4-3 近三届毕业生就业满意度情况

指标	2014 年	2015 年	2016 年
就业满意度	85%	86%	88%

近三年的数据反馈，我校毕业生的就业满意度呈逐年上升趋势。主要影响因素有：社会整体薪酬呈上升趋势；社会及学校对就业观念的引导“先就业后择业”观念的影响；学生对初次就业的就业期望值的改变等，以上各种因素使毕业生就业满意度提升。

第五部分：毕业生对教学的反馈

一、毕业生就业情况对学校招生和专业设置的影响

我校 2016 届毕业生所涉及 41 个专业，学校始终坚持兴琼富岛，服务海南经济与社会发展为宗旨，按海南支柱产业发展形势、国际旅游岛发展建设和学校学生实习就业情况对学科专业布局进行优化，面向旅游业、热带高效农业、现代服务业、电子信息、新型工业、文化体育产业等，每年根据专业招生录取情况和毕业生就业状况，对招生专业进行必要调整，根据市场需求和市场趋势对专业方向进行细化。例如新增了药学、民航安全技术管理等。

二、毕业生就业状况对学校人才培养的影响

学校一直以“兴琼富岛、育人惠民”为办学宗旨，把人才培养模式改革作为专业教育教学改革的核心，以“企业全程介入，工学深度融合”作为人才培养模式的基本实现形式，强调突出教学过程的实践性、开放性和职业性。根据这一指导思想，以“加强内涵建设，努力提高教育教学质量”为指导方针，各专业紧密结合本专业的行业背景和专业特点，加强与企业、行业的密切合作交流，积极探索并逐步形成了各具特色的专业人才培养模式。例如，我校财经学院金融管理与实务专业的特色在校企深度合作“订单式”金融人才的培养，学期实践教学是校企联合培养金融人才“工学结合”的教学方式之一；烹饪专业实施“现代学徒制”，以点带面，向全院所有专业推行现代学徒制的人才培养方式，促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程，实现专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终生学习对接。

学校依据毕业生反馈的就业状况，除了在人才培养方面的与时俱进，各二级学院构建了符合自身实际特征的学生就业工作体系，在就业指导方面从“职业认知”、“自我认知”、“职业生涯规划”、“就业法律法规”、“求职材料准备”、“求职礼仪与技巧”等 6 个方面内容组成新的就业指导课程体系，提高学生对未来职业和自我的认知，帮助学生正确规划未来职业发展，提升学生求职技能，引导学生摆正心态，理性面对未来职场，更好地适应职场。