



JiJin

海南省吉金珠宝有限公司 公司简介

JinShang Jewelry Enterprise Development Feasibility Report

CONTENTS

01

公司概况及愿景

02

旗下品牌系列及门店 / 教育培训学校

03

产品设计理念与文化融合

04

公司主生产线与次生产线

05

企业文化与价值观



公司概况及愿景

公司简介

2021年，海南省吉金珠宝有限公司于三亚注册成立，立志打造国内国际百年老字号翡翠玉石珠宝品牌。依托三亚丰富旅游资源与繁荣商业环境，公司迅速立足市场。

公司汇聚近百人高素质团队，北大学府高级教授领衔教师团队，武汉地质大学、同济大学、海南大学研究生共筑未来，还有数百名专业工艺美术大师、国内知名雕刻师，以及专业国家级设计大师。同时引入英国伯明翰大学精英设计师团队，融合国际流行元素。此外，公司组建了电商、新媒体运营及小红书运营团队，拥有完整的设计研发、生产团队与产品线，从翡翠原石采购到成品加工，涵盖黄金设计、翡翠与金结合轻奢等系列，还涉及翡翠原石及中高端成品批发。



2

旗下品牌系列及门店 /
教育培训学校



（一）旗下珠宝品牌系列

“和今”翡翠品牌专注高端，提供品质卓越、设计独特的翡翠产品，支持原石个性化高端定制、家族传承及艺术品摆件定制，原石均来自缅甸源头矿山。“吉瑞金尚”品牌以黄金为主，融合经典与时尚，产品含项链、手链等多种款式，分朝代系列、时尚轻奢清新系列及黎苗、海、椰文化伴手礼系列。



(二) 门店分布

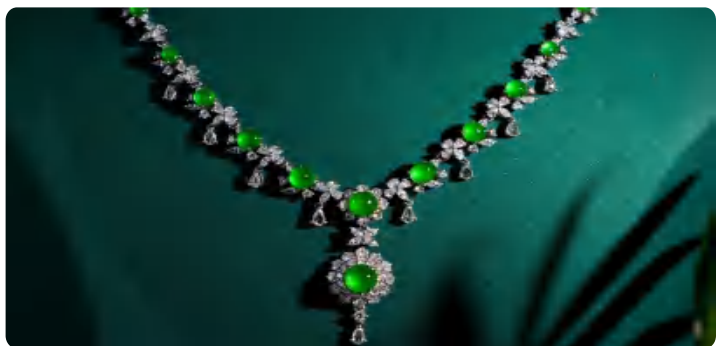
公司在三亚设有 4 家门店（海旅、夏日、三亚湾壹号、绿地悦澜湾总部），覆盖市中心及热门商圈；海口设有 2 家门店（吾悦、观澜湖），扩大市场覆盖。海口观澜湖旗舰店是集康养与珠宝于一体的高端会所店，提供多种康养产品，主打高端翡翠珠宝系列等。



（三）教育培训学校

北大宝石鉴定中心 三亚教育培训基地

2024年成立北大宝石鉴定中心三亚教育培训基地，依托北大教学体系与师资，配备先进设备，培养珠宝行业专业人才。近10位北京大学、中国地质大学教授三亚授课，毕业即可获得GAC证书，分别有翡翠鉴定、和田玉鉴定、珍珠鉴定、宝石鉴定、钻石鉴定等课程，公司还开设厨师、营养师等多类职业技能培训课程。



3

产品设计理念与文化融合

（一）海南文化特色

设计融入海文化，运用海浪、贝壳等元素展现海滨风情；体现椰文化，融入椰壳、椰叶元素；挖掘黎族非遗文化，结合现代设计；呈现海南历史文化，通过复古元素还原古代文明。



(二) 珠宝设计与中国古文化、汉文化融合

古文化与珠宝结合

我们致力于将古代文化与珠宝设计相结合，通过精湛的技艺与独特的创意，将古代文化元素融入珠宝作品中。这些作品不仅具有极高的艺术价值，还能让人们领略到古代文化的魅力与智慧。将古代唐宋元明清各个朝代的特色融入产品中。

汉文化在设计中体现

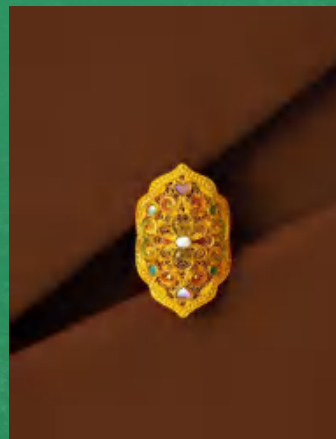
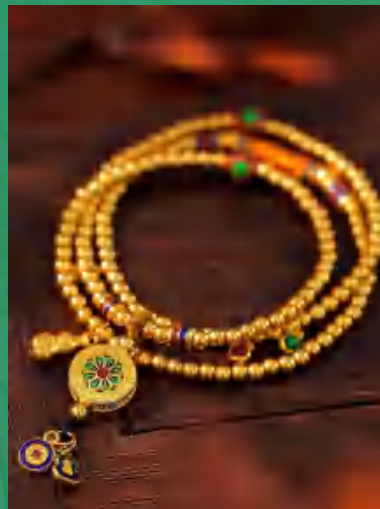
汉文化作为中华文化的重要组成部分，在我们的珠宝设计中得到了充分体现。我们巧妙地将汉字、图案与珠宝相结合，创造出具有浓郁中国文化特色的设计作品。这些作品不仅展现了汉文化的博大精深，还让人们感受到了中华文化的独特魅力。

玉文化的演绎、玉展示品、玉工艺作品

玉文化在中国历史上具有重要地位，我们在珠宝设计中也对其进行了深入演绎。通过精湛的雕刻技艺与独特的创意构思，我们将玉石的温润与美丽展现得淋漓尽致。这些玉质珠宝作品不仅具有极高的收藏价值，还能让人们领略到玉文化的独特韵味。

金文化与古代文化、工艺精彩结合绽放

金文化在中国传统文化中占据着重要地位，我们在珠宝设计中也对其进行了充分展现。通过精湛的金工技艺与独特的创意设计，我们将金质的璀璨与华丽展现得尽善尽美。这些金质珠宝作品不仅具有极高的观赏价值，还能让人们感受到金文化的独特魅力与奢华感。



4

公司主生产线与次生产线

专业团队的构建

我们的设计团队中不乏来自北京地质大学，同济大学、英国伯明翰大学等优秀人才。他们拥有扎实的艺术基础和敏锐的市场洞察力，能够将传统文化与现代审美巧妙结合，设计出独具特色的产品。



团队成员来自世界各地，他们的文化背景和思维方式各不相同，这种多元文化的碰撞为我们的设计带来了无限灵感和创意。

翡翠设计
系列生产线

黄金与古文化
结合生产线

翡翠与黄金
结合轻奢生产线

伴手礼生产线

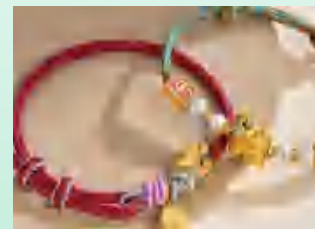
高端定制
家族翡翠传承
收藏及产品

翡翠摆件雕刻
传承系列



同时，我们也引入了英国伯明翰大学的精英设计师，他们擅长将国际流行元素融入设计中，使产品更具国际视野和时尚感。

我们鼓励团队成员不断尝试新的设计理念 and 手法，保持设计团队的创新活力，确保我们的产品始终走在时尚前沿。



5

企业文化与价值观

三信文化打造企业

01

诚信经营理念

品质是企业生存和发展的基石，诚信是我们企业长期生存发展的根本。我们始终将品质放在首位，通过严格的质量控制体系和先进的生产工艺，确保每一件产品都符合高标准、严要求。这种对品质的执着追求，将让我们在市场上赢得了良好的口碑和品牌形象。

02

五星级服务践行

- (1) 服务态度：始终保持微笑，热情主动问候，用耐心倾听、温和回应化解难题。
- (2) 服务效率：快速响应需求，限时解决问题，业务办理不拖延。
- (3) 服务品质：提供个性化方案，事后跟踪回访，收集反馈持续优化服务。
- (4) 服务细节：极致服务精细到每个细节，让顾客感受到五星级的服务体验感。
- (5) 服务环境：时刻维持服务区域一尘不染，物品摆放规整有序，让环境契合五星级标准。

03

军性化管理实施

严格的纪律要求、标准化的行为准则以及高度的执行力。制定严苛规则，违规必罚，强化军人的服从意识；作息上，执行统一时间表，杜绝拖沓。提升身体素质和业务能力。同时，还注重培养成员的团队合作精神，打造具有凝聚力、执行力的集体。



双驱动内核使命打造企业

一核：中华民族文化传递世界 打造珠宝文化价值

品质为基 中华文化为远

我们倡导民族文化传播到世界的每一个角落，以珠宝为笔，蘸取华夏文化浓墨，绘就独特审美。让一件件承载传统的珠宝走向世界，重塑珠宝文化价值，传播中华民族文化。

二核：年轻创新活动驱动 铸造品牌价值

设计创新当代年轻人的价值感、存在感、使命感

活力四射的年轻团队，凭借天马行空的创新思维，策划多元活动。从创意营销到互动体验，持续为品牌赋能，在激烈市场竞争中，铸就熠熠生辉的品牌价值，创新品牌的时尚与国际接轨。





THANKS

感谢大家的支持
