



海南職業技術學院  
HAINAN VOCATIONAL UNIVERSITY

# 海南職業技術學院

## 2024 屆就業質量分析

2024 年 12 月

# 目 录

第一部分 毕业生培养质量 .....	1
一、毕业及毕业去向 .....	1
1.毕业去向分布及落实率 .....	1
二、就业质量 .....	1
1.工作与专业相关度 .....	1
2. 职业期待符合度 .....	2
3.就业现状满意度 .....	2
4. 行业与职业发展前景满意度 .....	2
5.所学专业就业机会 .....	2
三、升学与创业 .....	2
1.升学率 .....	2
2.升学主要原因 .....	3
3.升学专业相关度 .....	3
4.自主创业形式 .....	3
四、岗位胜任度 .....	3
第二部分 服务贡献 .....	4
一、主要服务地区及城市 .....	4
1.主要就业地区 .....	4
2.主要就业城市 .....	4
二、主要服务行业与职业类 .....	4
1.主要服务行业类 .....	4
2.主要就业职业类 .....	4

三、主要服务单位 .....	5
1.主要就业单位性质 .....	5
2.主要就业企业规模 .....	5
第三部分 整体满意度 .....	5
一、 母校整体满意度 .....	5
二、 母校推荐度 .....	6
第四部分 用人单位评价 .....	6
一、 人才培养反馈 .....	6
1.对毕业生整体满意度 .....	6
2.对毕业生专业能力满意度 .....	6
3.对毕业生职业素养满意度 .....	6
4.对毕业生岗位胜任度评价 .....	7
5. 未来优先考虑本校毕业生情况 .....	7
二、 招聘反馈 .....	7
1.主要招聘渠道 .....	7
2.对学校招服务工作满意度 .....	7

# 第一部分 毕业生培养质量

## 一、毕业及毕业去向

### 1. 毕业去向分布及落实率

调查毕业生的毕业去向，主要包括：“国内受雇全职工作”、“国内升学”、“应征义务兵”和“未就业”等。2024 届毕业生的毕业去向落实率与往年基本持平，国（境）内受雇全职工作和灵活就业的比例均较高，分别占 63.21%和 16.13%。

## 二、就业质量

### 1. 工作与专业相关度

工作与专业相关度主要针对毕业去向为国内受雇全职工作、国内灵活就业、国自主创业、出国或出境工作的毕业生，调查其从事的工作与在母校所学专业的相关程度，参与调研的 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 61.37%。

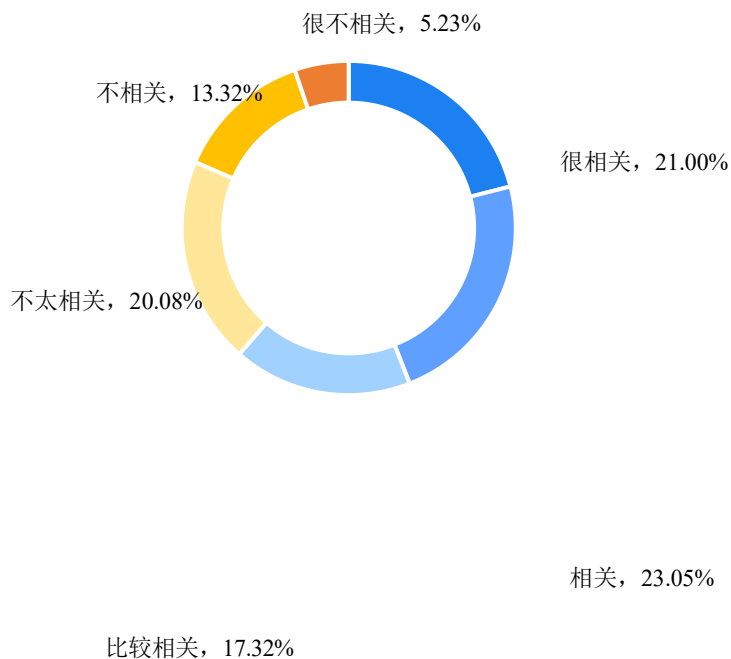


图1-1工作与专业相关度

## 2. 职业期待符合度

毕业生评价目前从事的工作与自身职业期待的符合程度。参与调研的 2024 届毕业生的职业期待符合度为 85.85%。2024 届毕业生的职业期待符合度与 2023 届和 2022 届相比，呈上升趋势。

## 3. 就业现状满意度

针对毕业去向为国内受雇全职工作、国内灵活就业、国自主创业、出国或出境工作的毕业生调查其对就业现状的满意情况。参与调查的 2024 届毕业生对就业现状的满意度为 89.83%。

## 4. 行业与职业发展前景满意度

毕业生反馈对其目前所在行业和从事职业发展前景的满意度。参与调研的 2024 届毕业生对目前所在行业发展前景的满意度为 91.91%。

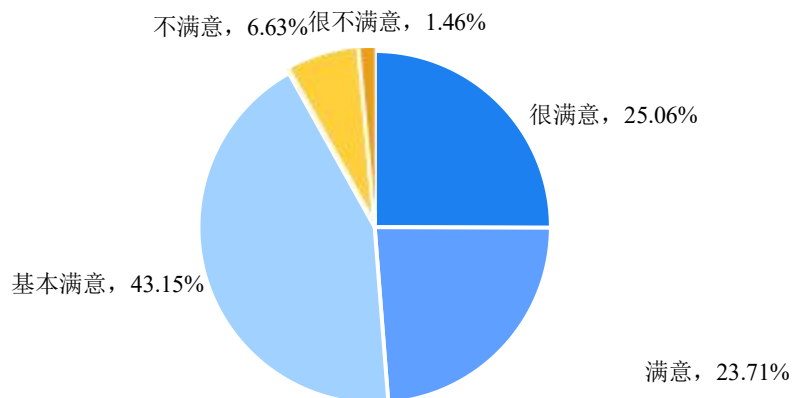


图 1-2 行业发展前景满意度

## 5. 所学专业就业机会

调查毕业生对在本校所学专业就业机会的评价。包括：较多、一般和较少，计算每个选项人数占比。2024 届毕业生认为所学专业机会“较多”的比例为 47.56%，明显高于 2023 届和 2022 届。

# 三、升学与创业

## 1. 升学率

毕业生的升学率计算方法为：选择“国内升学”与“出国或出境留学”的占比之和。2024 届毕业生的升学率为 17.55%，高于 2023 届和 2022 届毕业生。

## 2.升学主要原因

调查毕业生升学的主要原因，包括：提升学历、就业竞争力、符合个人兴趣或职业发展规划、提高知识储备或增长见识、目标职业/岗位需要、暂缓就业压力、换更好的学校、换更好的专业、受家人、亲友或同学等影响、去心仪的国家或城市和其他。参与调研的2024届毕业生选择升学的主要原因为提升学历（88.74%）、提升就业竞争力（27.99%）和提高知识储备或增长见识（21.50%）。

## 3.升学专业相关度

针对毕业去向为国内升学、出国或出境留学的毕业生，调查其升学专业与在母校所学专业的相关程度，调查结果显示，有83.62%的2024届毕业生表示其升学专业与在本校的所学专业相关。

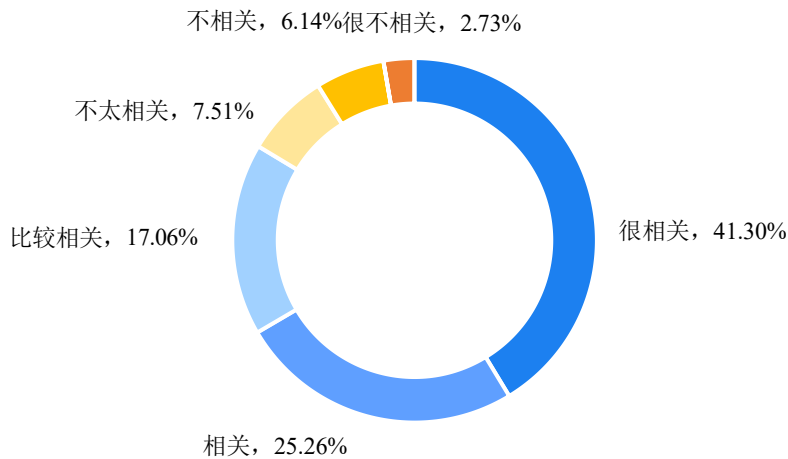


图1-3 升学专业相关度

## 4.自主创业形式

**自主创业形式：**针对毕业去向为“国内自主创业”的毕业生，调查其自主创业的形式，具体包括：个人创业、合伙创业、家族创业和其他。调查结果显示，本校2024届毕业生中创业者的主要创业形式为：个人创业（42.86%）和其他（27.14%）。

## 四、岗位胜任度

**岗位胜任度：**调查选择“国内受雇全职工作”、“国内灵活就业”、“国内自主创业”和“出国或出境工作”的毕业生对在目前工作胜任的情况。参与调研的2024届毕业生中有95.60%的人认为自己能胜任目前的工作。

## 第二部分 服务贡献

专业培养定位中包括专业培养的毕业生主要服务的区域、行业及从事的岗位。专业在明确培养定位时，可以参考毕业生实际就业去向的信息，同时这方面数据也可以帮助专业了解其专业培养定位的达成效果。此部分数据也可用于专业的人才培养方案的修订等专业建设工作。本章将通过毕业生对自身就业主要服务地区与城市、主要服务行业与职业、主要服务单位性质与规模的反馈，以及对困难生就业情况的调查，反映本校 2024 届毕业生的服务贡献。

### 一、主要服务地区及城市

#### 1.主要就业地区

针对毕业去向为“国内受雇全职工作”、“国内灵活就业”、“国自主创业”的毕业生调查其就业所在地区。参与调研的 2024 届毕业生的主要就业地区为主要就业地区为海南省（74.33%）和广东省（5.80%）。

#### 2.主要就业城市

参与调研的 2024 届毕业生的主要就业城市分别为海口市（33.54%）和乐东黎族自治县（8.57%）。

### 二、主要服务行业与职业类

#### 1.主要服务行业类

针对毕业去向为“国内受雇全职工作”、“国内灵活就业”、“国自主创业”以及“出国或出境工作”的毕业生调查其就业的行业类型。参与调研的 2024 届毕业生的主要就业行业为：住宿和餐饮业（13.73%），居民服务、修理和其他服务业（12.64%），农、林、牧、渔业（10.78%）和居民服务。

#### 2.主要就业职业类

调查问卷中，针对毕业去向为“国内受雇全职工作”、“国内灵活就业”、“国自主创业”以及“出国或出境工作”的调查其就业的职业类型。参与调研的 2024 届毕业生的主要就业职业为：商业服务类（20.93%）、人力/行政/营销类（14.21%）和建筑建材类（9.22%）。

### 三、主要服务单位

#### 1.主要就业单位性质

调查毕业生去向为“国内受雇全职工作”的人目前就业单位的性质，主要包括：国有企业、私企、三资企业、其他事业单位或非盈利组织、部队等。参与调研的2024届毕业生的主要就业单位为主要在私企就业（61.12%），其次为其他和国有企业，占比分别为20.15%和9.64%。

#### 2.主要就业企业规模

针对毕业去向为“国（境）内受雇全职工作”，就业单位为“私企”、“三资企业”和“国有企业”的毕业生，调查其就业企业的规模。规模大小按企业人数分类，调查结果显示，有72.87%的毕业生在不足300人的中小微企业就业。

## 第三部分 整体满意度

### 一、母校整体满意度

2024届毕业生的母校满意度为98.08%，高于2023届，与2022届基本持平。

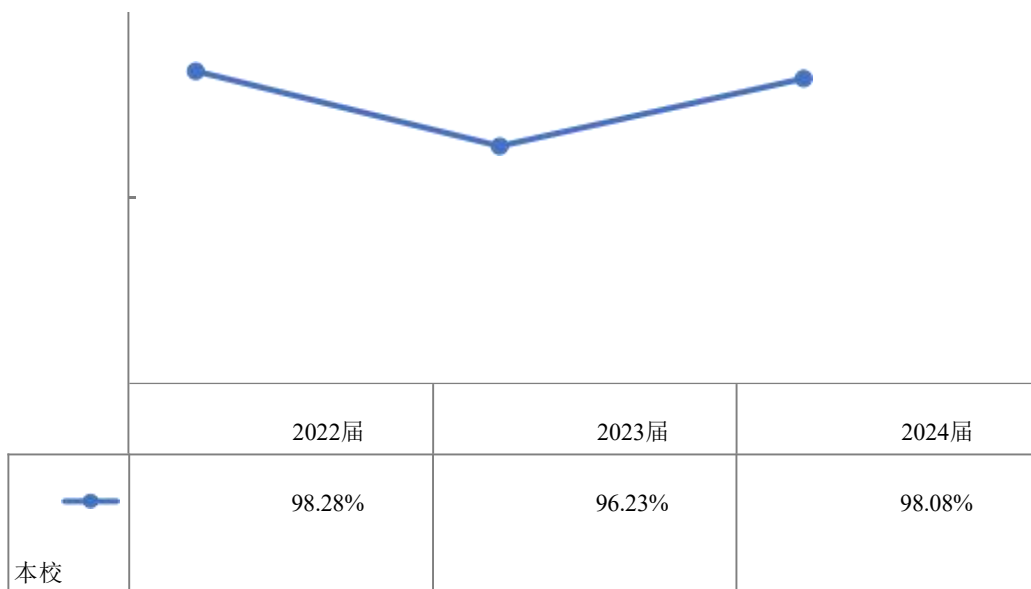


图3-1母校满意度三届对比

## 二、母校推荐度

调查毕业生愿意推荐他人报考本校的意愿。2024 届毕业生的母校推荐度为 75.91%，与 2023 届和 2022 届相比，呈上升趋势。

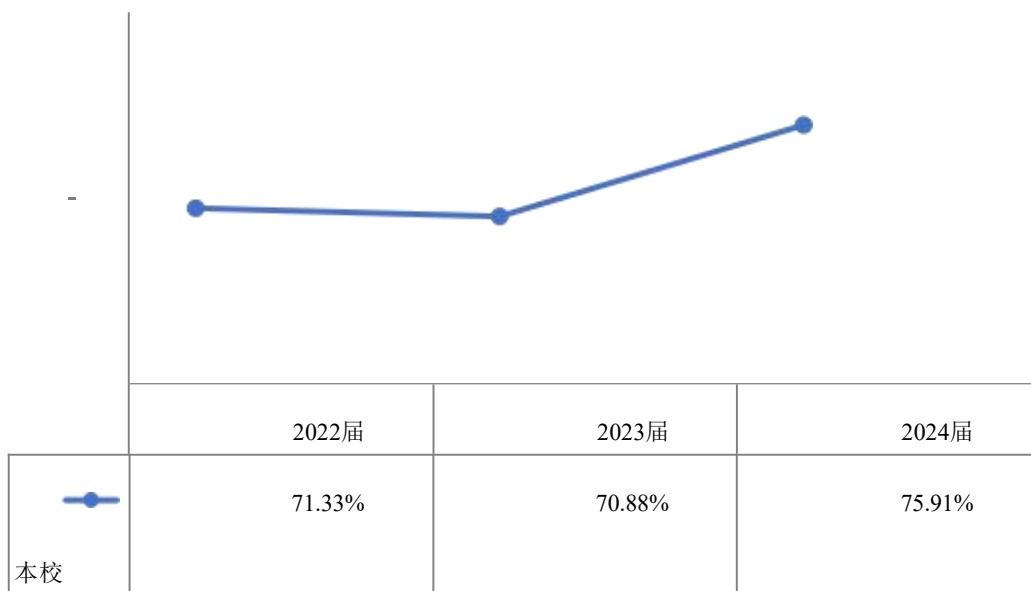


图3-2母校推荐度三届对比

## 第四部分 用人单位评价

### 一、人才培养反馈

#### 1.对毕业生整体满意度

调查用人单位对毕业生的整体满意度。参与调查的用人单位对本校 2024 届毕业生的整体满意度为 98.21%。

#### 2.对毕业生专业能力满意度

调查用人单位对毕业生专业能力的满意度。参与调查的用人单位对本校 2024 届毕业生专业能力的满意度为 96.73%。

#### 3.对毕业生职业素养满意度

调查用人单位对毕业生职业素养的满意度。参与调查的用人单位对本校 2024 届毕业生职业素养的满意度为 97.46%。

#### 4.对毕业生岗位胜任度评价

调查用人单位对毕业生岗位胜任度的评价。参与调查的用人单位认为本校 2024 届毕业生的岗位胜任度为 98.21%。

#### 5. 未来优先考虑本校毕业生情况

调查用人单位未来是否会优先考虑本校毕业生。参与调查的用人单位中，有 50.93%的用人单位明确表示会优先考虑本校毕业生。

## 二、招聘反馈

### 1.主要招聘渠道

**主要招聘渠道：**调查用人单位招聘高校毕业生的主要渠道。具体包括：学校组织的招聘会或发布招聘信息、专业的招聘网站（含 APP 和公众号等）或其他媒体、单位官网或上级主管单位相关网站、社会组织的人才招聘活动（包括政府部门人才中心等）、定向（订单）培养、他人推荐、在实习生中选拔和其他。调查结果显示，用人单位招聘毕业生的主要渠道为：他人推荐（33.62%），专业的招聘网站（含 APP 和公众号等）或其他媒体（31.03%）和其他（27.94%）。

### 2.对学校招服务工作的满意度

调查用人单位对学校招聘服务工作的满意度。参与调查的用人单位对本校招聘服务工作的整体满意度为 98.89%。