

短视频创作与直播电商微专业招生简章

一、微专业简介

2025 年海南自贸港全岛封关运作启动，直播电商成为自贸港重点突破方向。当前海南直播人才缺口显著，企业亟须兼具短视频创作与直播电商运营能力的复合型人才。

本微专业对接海南自贸港“45432”现代化产业体系，聚焦“短视频创作+直播电商运营”双核能力培养。课程涵盖短视频策划拍摄、直播运营、商务数据分析、自贸港免税消费服务等核心内容，并依托校企合作资源开展真实项目实战，培养学生岗位适配能力，拓宽就业渠道。

招生对象：全校全日制大二年级学生

修读年限：1 学年（2 个学期）

总学分：14 学分（7 门课程）

授课时间：周末、晚间集中授课，不占用主修专业核心课时

结业证书：修满规定学分，颁发“短视频创作与直播电商”微专业证书

二、课程介绍

基础课程包括《直播电商认知基础》与《自贸港免税消费服务实务》，帮助学生了解直播电商行业发展现状、主流平台运营规则与商业模式，掌握免税消费政策、免税品知识、消费者服务规范与合规管理要求。

核心课程包括《短视频策划与脚本创作》《直播运营与话术技巧》《商务数据分析实战》。《短视频策划与脚本创作》讲授选题策划、脚本结构设计与分镜头撰写方法，结合自贸港真实场景开展创意训练；《直播运营与话术技巧》聚焦直播间搭建、直播全流程管控、主播话术设计与突发应变技巧，通过模拟直播与真实项目演练提升实操能力。《商务数据分析实战》讲授 GMV、转化率、UV 价值、ROI 等核心数据指标的采集、处理与分析方法，培养数据驱动运营决策能力；

实践课程包括《短视频拍摄与剪辑实务》《免税品直播运营实务》，学习拍摄构图、运镜技巧、剪辑软件操作与发布推广，并进入校内直播基地及合作企业现场，开展免税品直播实战训练，产出可用于求职的作品成果。

三、师资展示

任青青（团队负责人）：教授，博士研究生，经济管理学院教师，研究方向：商务数据分析。主讲《数据分析基础》《商务数据分析与管理》等课程，主持海南省教育科学规划课题，教学成果获 2025 年海南省高等教育教学成果二等奖，2023 年带领团队获海南省职业院校教学能力比赛一等奖，2024 年指导学生获世界职业院校技能大赛总决赛金奖。

陈蕾洁：讲师，经济管理学院教师。主讲《短视频拍摄与剪辑实务》课程，具备丰富的短视频拍摄与后期制作经验。

陈霞：经济管理学院教师。电子商务师、互联网营销师（三级）、健康管理师（高级），主讲《直播电商认知基础》《直播运营与话术技巧》课程，主攻主播培训方向，致力于培养“能开口、能开播、能转化”的电商实战型人才。

许雅妮（企业教师）：海南广播电视总台主任记者，副高级职称。具有丰富的媒体从业经验与内容创作实战积累，主讲《自贸港免税消费服务实务》课程，将一线媒体经验融入课堂教学。

刘腾飞（企业教师）：海泰集团总经理，硕士研究生。具备丰富的电商直播运营与企业管理经验，主讲《免税品直播运营实务》课程，带领学生开展真实免税品直播实战。

四、就业前景说明

本微专业面向直播电商、数字商贸、免税消费服务等领域，培养具备“短视频创作+直播电商运营”双核能力的复合型人才。学生毕业后可从事以下岗位：

直播运营类岗位：直播运营专员、直播场控、助播、直播策划等。负责直播间搭建、选品排品、直播流程管控、话术设计与复盘优化，是直播电商团队的核心执行者。

短视频创作类岗位：短视频策划、短视频编导、短视频剪辑师、新媒体内容运营等。负责短视频选题策划、脚本撰写、拍摄剪辑与发布推广，为品牌和账号持续产出优质内容。

新媒体推广类岗位：新媒体运营专员、社交媒体推广、内容营销等。负责微信公众号、抖音、快手、视频号等新媒体渠道的推广与宣传，获取粉丝关注并促成销售转化。

数据分析类岗位：电商数据分析专员、直播数据运营等。负责直播电商核心数据指标的采集与分析，通过数据诊断直播问题并提出优化方案，支撑运营决策。

自主创业方向：依托本微专业所学技能，可自主开设直播账号、短视频账号，开展带货直播或内容创业，实现“技能变现”。

海南自贸港特色就业优势：海南自贸港封关运作后，免税购物、文旅消费、跨境直播等产业快速发展，海南免税集团、海口复兴城产业园、海泰集团、龙利集团等企业对本微专业人才需求旺盛。修读本微专业的学生，可优先推荐至合作企业实习就业，精准对接自贸港数字商贸产业发展的人才需求。