

全媒体运营与管理微专业招生宣传材料

一、微专业简介

本微专业紧扣全媒体行业发展趋势，聚焦全媒体传播、短视频创作、全品类内容生产与平台运营核心能力培养。课程深度融合行业实战资源，搭建校企协同育人实践体系，全方位提升学生岗位适配能力；学分支持认定置换，可灵活搭配各主修专业修读，帮助学生打造复合型专业技能，显著提升求职竞争力，为高质量就业筑牢核心优势。

二、课程介绍

1. 短视频制作

本课程完整覆盖短视频行业基础认知、主流平台运营规则、前期选题策划、脚本撰写、实景拍摄、后期剪辑包装及多赛道短视频完整项目实战。课程采用理论授课、实景实操、项目驱动、行业案例拆解、成品复盘多维结合的理想一体化教学模式。通过系统化学习，让学生吃透短视频全链路制作流程，具备独立完成内容策划、拍摄剪辑、账号基础运营的综合能力，同步塑造创意表达、合规创作的职业综合素养。

2. AIGC 内容生成

课程系统梳理 AIGC 基础概念与底层技术逻辑，手把手教学文本、图像、音频、视频多模态 AI 创作工具实操方法，指导学生将 AI 技术落地多媒体内容生产，实现高效创意产出。核心学习模块包含 AIGC 行业基础认知、多模态内容实操训练、全媒体内容策划与智能生产。教学融合理论讲解、工具实操演示、完整项目实训、作品点评、前沿案例研讨多种形式，让学生熟练掌握 AI 工具使用与内容创作逻辑，兼具创新创作思维与数字内容伦理职业素养。

3. 新媒体营销与运营实践

课程聚焦直播全流程体系，详解直播底层逻辑、各大平台规范、硬件设备搭建、场景灯光布置、实时推流导播、常见故障应急处理，同时系统讲授直播话术设计、直播间互动控场、用户转化表达等核心内容。依托分层式理想一体化教学，搭配项目实操、实景演练、案例复盘、企业真实项目实战，全方位强化学生实操能力。学成后可独立完成直播间搭建、直播执行、直播运营，具备突发问题处置、商业项目落地及行业合规从业素养。

4. 新媒体文案策划与写作

课程兼顾顶层策略思维培育与落地写作实战训练，构建完整新媒体写作知识体系：深度拆解新媒体传播逻辑、用户心理洞察、账号内容定位等核心理论，同步训练全场景实操技能，涵盖品牌文案策划、稿件撰写、爆款标题优化、多平台内容适配等。遵循“基础认知—策略策划—实战输出—数据优化迭代”四维递进教学路径，覆盖微信公众号、短视频、小红书、微博、直播脚本等全媒体平台，培养学生“策划、撰稿、传播、优化”一体化新媒体文案核心能力。

5. 图形图像处理与摄影摄像技术

课程以项目驱动、任务导向为核心设计思路，联合一线传媒企业行业专家共同研发教学体系。以人像纪实、商业短视频、专题宣传片等真实影像创作项目作为课堂实训场景，贴合摄影、摄像相关岗位真实工作需求。遵循“模仿临摹—独立原创、单幅作品—系列成片、技术掌握—艺术表达”循序渐进的学习规律排布教学内容，兼顾拍摄实操、后期修图、影像美学，全面夯实学生影像创作硬实力。

6. 直播技术与直播语言

本课程适配新媒体行业多元化发展需求，是融合硬件实操与语言表达的综合应用型课程。覆盖电商直播、知识科普直播、文旅娱乐直播、政务融媒体直播等全行业场景，打破技术、口才分开学的传统教学模式，实现直播间设备调试、场景搭建、整场流程把控与话术逻辑、临场互动、观众沟通双向融合教学。致力于培养兼具专业直播技术、优秀语言表达能力的复合型直播人才，既能适配传媒企业全职岗位，也可满足个人自媒体自主运营、创业实战需求。

三、师资展示

序号	姓名	所属单位	主讲课程
1	龙木容	海南广电公共传播有限公司	AIGC 内容生成
2	闫素平	海南广电公共传播有限公司	新媒体文案策划与写作
3	欧熊	海南广电公共传播有限公司	图形图像处理与摄影摄像技术
4	姚慧玲	海南广电公共传播有限公司	新媒体营销与运营实践
5	王涵	海南广电公共传播有限公司	直播技术与直播语言
6	温梓琦	海南职业技术学院	短视频制作

四、就业前景说明

本微专业面向**内容创作、全域平台运营、数据营销**三位一体复合型数字人才培养，对标全媒体运营师国家职业技能标准。就业赛道覆盖传媒机构、政企融媒体中心、文旅产业、MCN 机构、数字广告公司六大主流行业；可从事内容编导、平台账号运营、品牌新媒体营销、政务融媒体、流量数据投放、自媒体自主创业等七大类热门岗位，就业选择丰富、行业发展空间广阔。